

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«20» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.1.1 Формирование ассортимента и управление товарными запасами

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

**Авторы программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

### 1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- организационно-управленческая
- торгово-технологическая

### 1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<p>Знает и понимает:</p> <p>знать основные концепции формирования ассортимента; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения</p> <p>Умеет (способен продемонстрировать):</p> <p>уметь находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для формирования ассортимента и управления запасами</p> <p>Владеет:</p> <p>владеть навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; принципами мерчендайзинга</p>
	ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>Знает и понимает:</p> <p>знать методы и принципы организации закупочных процессов, методы продажи товаров</p> <p>Умеет (способен продемонстрировать):</p> <p>уметь организовывать процесс материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципов оптимизации запасов</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p>

### 1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		5	6	7
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Формирование ассортимента и управление товарными запасами"	+		
2	Ассортиментная политика организации	+		
3	Безопасность организации в сфере коммерции			+
4	Международная торговля		+	
5	Менеджмент розничной торговли			+
6	Современные технологии транспортировки в логистике	+		
7	Технологическая практика		+	+
8	Управление продажами			+

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		4	5	6	7	8
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Формирование ассортимента и управление товарными запасами"		+			
2	Ассортиментная политика организации		+			
3	Бизнес-планирование предприятий торговли			+		

4	Организация и планирование бизнес-процессов			+		
5	Технологическая практика			+	+	
6	Управление и моделирование логистических процессов	+				
7	Управление цепями поставок					+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Формирование ассортимента и управление товарными запасами» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Формирование ассортимента и управление товарными запасами» изучается в 5 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>
Контактная работа	12
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	6
Самостоятельная работа (СР)	92
Зачет	4

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
5 семестр					
1	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	1	1	15	Опрос
2	Понятие категорийного управления в торговле	1	1	15	Опрос
3	Методология категорийного ассортимента	1	1	15	Кейс

4	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	1	1	15	Тестирование
5	Методы управления товарными запасами	1	1	18	Тестирование
6	Стратегическое управление ассортиментом	1	1	14	Собеседование

## **Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины (ПК-1)**

### **Лекция.**

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров. Принципы формирования товарного ассортимента. Товар как основной управления в ассортиментной политики. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины

### **Практическое занятие.**

Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров. Факторы оказывающие влияние на структуру товарного ассортимента. Параметры товарного ассортимента. Особенности формирования ассортимента продовольственный и непродовольственных товаров.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по теме.

Вопросы для самопроверки:

1. Роль товарного ассортимента в коммерческой деятельности предприятия
2. Специфика ассортимента и принципов его формирования в розничных сетях.
3. Товарный ассортимент как инструмент роста товарооборота.
4. Значение товарного ассортимента в конкурентоспособности предприятия.

## **Тема 2. Понятие категорийного управления в торговле (ПК-7)**

### **Лекция.**

Введение в категорийное управление в торговле. Особенности внедрения категорийного менеджмента. Специфика процесса управления товарным ассортиментом. Показатели оценки качества товарного ассортимента.

### **Практическое занятие.**

Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного управления. Достоинства и недостатки категорийного управления в ассортиментной политике. Принципы категорийного управления. Особенности категорийного управления запасами.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Углубленное управление вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для самопроверки.

1. Выделение категорий в товарном ассортименте.
2. Структурирование ассортимента.
3. Виды товарного ассортимента.

#### 4. Группы товаров.

### Тема 3. Методология категорийного ассортимента (ПК-7)

#### Лекция.

Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте. Ширина и глубина товарного ассортимента. Товарооборот как результат ассортиментной политики.

#### Практическое занятие.

Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Управление товарооборотом предприятия.

#### Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для самопроверки:

1. Корректировка цен на товары внутри категории.
2. Распределение торговых площадей между категориями.

Задание.

Исследовать товарный ассортимент розничных сетей "Магнит", "Пятерочка", "Огонек", "Эконом", выявить его достоинства и недостатки. Предложить рекомендации по совершенствованию товарного ассортимента для каждой сети.

### Тема 4. Формирование товарных запасов розничной торговой организации (ПК-7)

#### Лекция.

Сущность и значение товарных запасов. Затраты, формируемые в процессе хранения товарных запасов. Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Определение уровня страхового запаса.

#### Практическое занятие.

Модель оптимального размера заказа. Классические модели управления товарными запасами.

Модель управления запасами «Минимум- максимум». Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния.

#### Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для самопроверки.

1. Современные подходы управления излишками и дефицитом товаров.
2. Модели управления запасами.

Задание:

Исследовать структуру товарных запасов на конкретном предприятии, проанализировать их структуру, сделать выводы по оптимизации товарных запасов.

### Тема 5. Методы управления товарными запасами (ПК-1)

#### Лекция.

Методы анализа запасов. Методы регулирования запасов. Экономико-математические модели управления запасами. Детерминированные модели управления запасами. Особые случаи построения моделей управления запасами. Методика нормирования и оптимизации страхового запаса. Динамические и стохастические модели управления запасами.

#### Практическое занятие.

Информационно-технологическое обеспечение управления товарными запасами. Информационные средства управления товарным запасами. MRP- система, ERP- система, RP- система.

Автоматизированные средства управления оварными запасами.

#### Задания для самостоятельной работы.



Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети интернет, научной, учебной и учебно-методической литературы.

Вопросы для самопроверки.

1. Методы управления товарными запасами
2. Модели управления товарными запасами

Задание.

1. Выявите достоинства и недостатки моделей управления товарными запасами. Сделать выводы о их применении на различных типах предприятий.
2. сформулируйте последствия неэффективного управления товарными запасами на конкретном примере

## **Тема 6. Стратегическое управление ассортиментом (ПК-1)**

### **Лекция.**

Ассортимент как элемент управления компанией. Структура процесса управления ассортиментом. Оптимальность группировки ассортимента. Портфельный анализ. Матрица соответствия стратегическим целям Мак Кинзи. Матрица БКГ. Анализ прибыльности товарных групп. Разработка ассортиментной стратегии компании.

### **Практическое занятие.**

Выбор поставщиков и клиентов. Ассортиментно - ценовые стратегии компаний. Разработка укрупненного ассортимента компании. Выбор формата розничного предприятия. Классификация продовольственного и непродовольственного торгового ассортимента.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Место ассортимента в управлении компанией
2. Портфельный анализ: сущность и результативность
3. Различные форматы розничных предприятий
4. Прибыльность товарных групп как критерий формирования товарного ассортимента

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

## **Кейс**

### **Тема 3. Методология категорийного ассортимента**

Кейс1. Изучите ассортимент кофе в магазине "Магнит". Для этого необходимо отобрать бренды кофе и их позиции, которые включает товарная линейка. Внимательно изучите информацию на упаковке. Обратите внимание на следующую информацию: вид кофе, товарный сорт, вид и объем упаковки, особенности употребления. Данные занесите в таблицу, проведите сравнительную характеристику брендов.

Кейс 2. Подготовьте презентацию трех видов товаров по следующим признакам: цена, состав, вид упаковки, объем. Сделайте выводы.

Кейс 3. На примере конкретной организации выберите три товара различных групп. Сформулируйте по каждому из них конкурентные характеристики.

## **Опрос**

### **Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины**

Вопросы для опроса:

1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
2. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.
3. Товар как объект управления в товарной политике.
4. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами.
5. Структура учебной дисциплины.
6. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
7. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров.
8. Факторы оказывающие влияние на структуру товарного ассортимента.
9. Параметры товарного ассортимента.
10. Особенности формирования ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.

## Тема 2. Понятие категорийного управления в торговле

Вопросы для опроса:

1. Введение в категорийное управление в торговле.
2. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
3. Специфика процесса управления товарным ассортиментом.
4. Показатели оценки качества товарного ассортимента.
- 5. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного управления.**
6. Достоинства и недостатки категорийного управления в ассортиментной политике.
7. Принципы категорийного управления.
8. Особенности категорийного управления запасами.

## Собеседование

### Тема 6. Стратегическое управление ассортиментом

Вопросы для собеседования

1. Ассортимент как элемент управления компанией.
2. Структура процесса управления ассортиментом.
3. Оптимальность группировки ассортимента.
4. Портфельный анализ.
5. Матрица соответствия стратегическим целям Мак Кинзи.
6. Матрица БКГ.
7. Анализ прибыльности товарных групп.

## Тестирование

### Тема 4. Формирование товарных запасов розничной торговой организации

Тест

1. Материально-производственные запасы являются:

- основной частью оборотных активов организации

2. Продукция сельского хозяйства и добывающей промышленности — это:

- сырье

3. Применяемые западными производителями логистические технологии в области управления запасами, направлены на:

- минимизацию материальных запасов

4. Запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, — это \_\_\_\_\_ запасы.

- производственные

5. Главная цель образования товарных запасов в оптовой торговле заключается в:

- обслуживании потребителей

6. В любой момент учета уровень запаса:

- текущий

7. Система «максимум-минимум» ориентирована на:

- затраты и учет запасов и издержки

8. Формирование запасов продукции приводит к:

- значительной экономии на затратах

9. Динамичный процесс, требующий постоянного расширения и обновления ассортимента, — это:

- спрос

10. Имущество в виде горючего вещества, являющегося источником получения энергии, — это:

- топливо

11. Запасы, предназначенные для непрерывного обеспечения материалами или товарами производственного процесса — это запасы ...

- Страховые

12. Структура ассортимента показывает:

- долю отдельных товарных групп, видов, разновидностей товара в их общей сумме

13. Затраты на хранение запасов включают:

- расходы на операции грузопереработки

14. Классифицируют материалы по свойствам

- техническим

15. В сфере обмена к средствам не относят:

- материалы

16. Применяемая в планировании, контроле, учете и отчетности группировка материалов по их видам — это:

- классификация материалов

17. Образуется \_\_\_\_\_ запас, чтобы избежать предсказуемых колебаний в поставках, производстве или вывозе.

- Предупредительный

18. По промышленности в себестоимости готовой продукции материально-производственные затраты составляют \_\_\_\_\_ всех затрат на производство.

- 70-80%

19. Влияние на процесс материалопотребления оказывают:

- длительность производственного цикла, определяющую величину незавершенного производства

20. Возможность системы быстро реагировать на требования рынка в целом и индивидуальные потребности отдельных предприятий-партнеров — это:

- оперативность

21. Вложение свободных средств в производственные запасы является:

- способом избежания падения покупательной способности денег

22. Находящиеся на складах различного типа и уровня запасы продукции — это запас ...

- складской

23. Под товарными ресурсами понимается:

- совокупность товаров, поступающих из всех источников

24. Логистический подход к управлению товарно-материальными запасами предусматривает:

- отказ от функционально-ориентированной концепции

25. Торговый ассортимент состоит из:

- продовольственных и непродовольственных товаров

## Тема 5. Методы управления товарными запасами

### Тест

1. Создается \_\_\_\_\_ запас с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами в период между двумя очередными поставками.

- Текущий

2. Имущество, предназначенное для ремонта основных средств, — это:

- запасные части

3. Полнота ассортимента показывает:

- какую часть фактически имеющиеся в наличии разновидности товара составляют от предусмотренных соответствующими прейскурантами, спецификациями

4. Страховые платежи зависят от:

- степени защищенности от повреждений

5. Тип товарно-материальных ценностей, используемых для ремонта и замены износившихся деталей машин и оборудования, — это:

- запасные части

6. Широта ассортимента характеризуется:

- абсолютными показателями: количеством имеющихся товарных позиций

7. К бухгалтерскому учету по фактической себестоимости принимаются запасы:

- Материально-производственные

8. Для того, чтобы избежать неувверенности, связанной с гарантированностью подвоза, производства и вывоза продукции создается запас

- безопасности

9. Запас \_\_\_\_\_ — это уровень запаса в любой момент учета.

- текущий

10. Основная часть производственных и товарных запасов — это запасы ...

- текущие

11. Товарные и длительно производственные запасы — это:

- неликвидные

12. Организуется по \_\_\_\_\_ производственный процесс.

- поточному принципу

13. Формула Вильсона ориентирована на:

- мгновенное пополнение запаса на складе

14. Тип управленческой и производственной деятельности, объектом которого является создание и хранение запасов, — это:

- управление запасами

15. Уровень запасов, при котором выдается очередной заказ на пополнение запасов, — это:

- пороговый

16. Удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей (рынка) в материальных ресурсах на общественно необходимом уровне при наименьших затратах — это:

- реализация на практике приоритета потребителя

17. Необходимый для правильной организации учета материалов перечень материалов, в котором указаны учетные цены, — это:

- номенклатура-ценник

18. Рассчитывается по формуле \_\_\_\_\_ оптимальный размер заказа по критерию минимизации совокупных затрат на хранение запаса и посторенние заказа.

- Вильсона

19. Положительная роль запасов заключается в:

- обеспечении непрерывности процесса производства и сбыта

20. Фактической себестоимостью производственных запасов, приобретенных за плату, признается сумма

- фактических затрат организации на их приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов

### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

#### Типовые вопросы зачета (ПК-1, ПК-7)

Вопросы к зачету:

1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
2. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.
3. Товар как объект управления в товарной политике.
4. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.
5. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
6. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров.
7. Факторы оказывающие влияние на структуру товарного ассортимента.
8. Параметры товарного ассортимента.
9. Особенности формирования ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.
10. Введение в категорийное управление в торговле.
11. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
12. Специфика процесса управления товарным ассортиментом.
13. Показатели оценки качества товарного ассортимента.
14. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного управления.
15. Достоинства и недостатки категорийного управления в ассортиментной политике.
16. Принципы категорийного управления.
17. Особенности категорийного управления запасами.
18. Выделение категорий в товарном ассортименте.
19. Структурирование ассортимента.
20. Формирование категорий в ассортименте.
21. Ширина и глубина товарного ассортимента.
22. Товарооборот как результат ассортиментной политики.
23. Определение структуры ассортимента.
24. Балансировка ассортимента по широте.
25. Балансировка ассортимента по глубине.
26. Управление товарооборотом предприятия.
27. Корректировка цен на товары внутри категории.
28. Распределение торговых площадей между категориями.
29. Сущность и значение товарных запасов.
30. Затраты, формируемые в процессе хранения товарных запасов.
31. Оборачиваемость товарных запасов.
32. Прогнозирование спроса на основе статистики.
33. Определение уровня страхового запаса.
34. Методы управления запасами.
35. Модели управления запасами

**Практическое занятие. Модель оптимального размера заказа. Классические модели управления товарными запасами. Модель управления запасами «Минимум- максимум». Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния.**

#### Типовые задания для зачета (ПК-1, ПК-7)

Типовые задания к зачету:

1. Тип товарно-материальных ценностей, используемых для ремонта и замены износившихся деталей машин и оборудования, — это:

- запасные части

2. Ширина ассортимента характеризуется:

- абсолютными показателями: количеством имеющихся товарных позиций

3. К бухгалтерскому учету по фактической себестоимости принимаются запасы:

- Материально-производственные

4. Для того, чтобы избежать неуверенности, связанной с гарантированностью подвоза, производства и вывоза продукции создается запас

- безопасности

5. Запас \_\_\_\_\_ — это уровень запаса в любой момент учета.

- текущий

6. Основная часть производственных и товарных запасов — это запасы ...

- текущие

7. Товарные и длительно производственные запасы — это:

- неликвидные

8. Организуется по \_\_\_\_\_ производственный процесс.

- поточному принципу

9. Формула Вильсона ориентирована на:

- мгновенное пополнение запаса на складе

10. Тип управленческой и производственной деятельности, объектом которого является создание и хранение запасов, — это:

- управление запасами

11. Уровень запасов, при котором выдается очередной заказ на пополнение запасов, — это:

- пороговый

12. Удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей (рынка) в материальных ресурсах на общественно необходимом уровне при наименьших затратах — это:

- реализация на практике приоритета потребителя

13. Необходимый для правильной организации учета материалов перечень материалов, в котором указаны учетные цены, — это:

- номенклатура-ценник

14. Рассчитывается по формуле \_\_\_\_\_ оптимальный размер заказа по критерию минимизации совокупных затрат на хранение запаса и посторенние заказа.

- Вильсона

15. Положительная роль запасов заключается в:

- обеспечении непрерывности процесса производства и сбыта

16. Фактической себестоимостью производственных запасов, приобретенных за плату, признается сумма

- фактических затрат организации на их приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов

17. Предназначенное для продажи или перепродажи без дополнительной обработки имущество, приобретенное или полученное от организаций — это:

- товары

18. Ситуация, когда отсутствуют запасы, может привести к:

- ухудшению имиджа производителя товара

19. Под устойчивостью (стабильностью) ассортимента понимается:

- отношение имеющихся в продаже товаров к обязательному их перечню в количественном выражении

20. Практика управления запасами состоит в:

- изменении условий или разработке мероприятий с целью уменьшения общей ежегодной суммы затрат на обеспечение запасов

21. Обычно кодирование номенклатуры-ценника осуществляют по:

- смешанной порядково-серийной системе, используя восьмизначные коды

22. Экспедитору для получения материалов со склада одногородних поставщиков выдают:

- наряд и доверенность

23. Для легкой и пищевой отраслей, в себестоимости готовой продукции материально-производственные затраты составляют \_\_\_\_\_ всех затрат на производство.

- 90%

24. Экономически целесообразный в системе управления запасами уровень запаса

- максимальный

25. При закупке фирмами больших количеств продукции и отправки их большими экономическими партиями происходит:

- уменьшение затрат на транспортировку

26. Главной задачей планирования запасов на предприятии является:

- определение оптимального соотношения между величиной производственных запасов и издержками на их создание и хранение

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--



«зачтено»	ПК-1	Свободно разбирается в основных концепциях формирования ассортимента; видах товарных потерь, причинах их возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения применяет основные положения теорий системного анализа.¶На высоком уровне способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для формирования ассортимента и управления запасами.¶
	ПК-7	Свободно разбирается в методах и принципах организации закупочных процессов. На высоком уровне может организовывать процесс материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации запасов. На высоком уровне владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	ПК-1	Не разбирается в основных концепциях формирования ассортимента; видах товарных потерь, причинах их возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения применяет основные положения теорий системного анализа.¶Не способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для формирования ассортимента и управления запасами.¶
	ПК-7	Демонстрирует слабый уровень знаний теорий дисциплины.¶Не разбирается в некоторых методах и принципах организации закупочных процессов. Не способен организовывать некоторые процессы материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации запасов. Не владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. ¶

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной. Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Денисова А. Л., Дюженкова Н. В. Организация коммерческой деятельности: управление запасами : учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277627>
2. Макаров С. Р. Ассортиментная политика. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86447>
3. Сорокин О. М. Маркетинг на предприятии: роль и особенности. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87325>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г., Воробьева Н. И., Маевский А. Г. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 307 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451205>
2. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г., Воробьева Н. И., Маевский А. Г. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 2 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452155>
3. Зотов, В. В. Ассортиментная политика фирм : учебное пособие. - 2021-12-31; Ассортиментная политика фирм. - Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10614.html>

### **6.3 Методические разработки:**

1. Суханов Н. П. Управление запасами : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 94 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89933>

### **6.4 Иные источники:**

1. Портал о практике применения логистики в российских условиях - <http://www.logistics.ru>
2. Международный журнал «Логистика» - <http://www.logistika-prim.ru>
3. Международнoй журнал «Маркетинг и логистика» - <http://marklog.ru>

4. Научный информационный бизнес- портал "Логистика" - <http://www.alogistica.ru>
5. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - <http://www.mavriz.ru/articles/rubric/?rubric=16>
6. Электронный журнал «Современная торговля» - <http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
10. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

## **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.