

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.6.1 Бизнес-планирование предприятий торговли

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, Плужников Игорь Александрович

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- организационно-управленческая

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знает и понимает: знать методы и принципы организации закупоч-ных процессов
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь организовывать процесс материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа
		Владеет: владеть навыками организации и планирования материально-техническое обеспечение предприятий, закупки и продажи
	ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знает и понимает: знать принципы и методы анализа эффективности стратегического планирования и систему инструментов
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
		Владеет: владеет навыками оценки результативности стратегий организации.

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		4	5	6	7	8

1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Формирование ассортимента и управление товарными запасами"		+			
2	Ассортиментная политика организации		+			
3	Организация и планирование бизнес-процессов			+		
4	Технологическая практика			+	+	
5	Управление и моделирование логистических процессов	+				
6	Управление цепями поставок					+
7	Формирование ассортимента и управление товарными запасами		+			

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Заочная (семестр)			
		4	5	6	9
1	Организация и планирование бизнес-процессов			+	
2	Преддипломная практика				+
3	Стратегическое управление торговой организацией	+	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий торговли» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий торговли» изучается в 6 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	20
Лекции (Лекции)	10
Практические (Практ. раб.)	10
Самостоятельная работа (СР)	187
Экзамен	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
6 семестр					
1	Сущность и содержание бизнес - планирования. Методика разработки бизнес-плана	2	2	25	Опрос
2	Прогнозирование рынка сбыта предприятия.	2	2	27	Собеседование
3	Планирование себестоимости товаров и цен предприятия.	2	2	27	Тестирование
4	Финансовый план. Оценка эффективности и управление.	1	1	27	Тестирование
5	Разработка бизнес-плана предприятия.	1	1	27	Опрос; Кейс
6	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	1	1	27	Собеседование
7	Региональное планирование.	1	1	27	Собеседование

Тема 1. Сущность и содержание бизнес - планирования. Методика разработки бизнес-плана (ПК-7)

Лекция.

Предмет и содержание бизнес - планирования, социально-экономическая сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).

Практическое занятие.

Предмет и содержание бизнес-планирования, социально-экономическая сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Структура проекта.
2. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
3. Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.
4. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ).
5. Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план).
6. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта предприятия.

Тема 2. Прогнозирование рынка сбыта предприятия. (ПК-9)

Лекция.

Виды рыночного спроса и его оценка. Подходы к изучению рынка. Прогнозирование сбыта. Планирование объема сбыта. Планирование потребности.

Практическое занятие.

Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка.

Общие и специфические факторы рынка. Процесс принятия решения о покупке. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Классификация потребителей

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка.
2. Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический.
3. Выбор методов рыночной сегментации рынка.
4. Целевой сегмент рынка и позиционирование товаров и услуг.

Тема 3. Планирование себестоимости товаров и цен предприятия. (ПК-9)

Лекция.

Классификация затрат предприятия. Планирование себестоимости услуг предприятия. Ценообразование на предприятии.

Практическое занятие.

Понятие конкурентной среды предприятия. Виды конкуренции и характеристика типов рынков. Виды предпринимательского поведения. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании. Проверка достоверности информации, характеризующей деловую ситуацию.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Анализ факторов конкурентной среды предприятия.

2. Определение доли рынка предприятия.
3. Характеристика основных конкурентов.
4. Анализ продукции и услуг конкурентов.
5. Анализ ценовой политики, программ продвижения.
6. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии.

Тема 4. Финансовый план. Оценка эффективности и управление. (ПК-7)

Лекция.

План прибылей и убытков. Выручка от реализации товаров и услуг. Производственные затраты. Валовая маржа. Коммерческие издержки и постоянные затраты. Валовая прибыль. Налоговое окружение. План движения денежных средств. Критерии оценки инвестиционного проекта. Экономическая оценка (эффективность инвестиций): простые статистические методы, методы дисконтирования. Коэффициенты финансовой оценки: простая норма прибыли, срок окупаемости, текущая стоимость проекта (NPV), внутренняя норма прибыли (IRR).

Практическое занятие.

Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д. Методы установления цен на товары и услуги: затратные методы, метод потребительской оценки, метод анализа цен конкурентов, метод директ-костинг. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Этапы формирования ценовой политики.
2. Определение цели ценообразования.
3. Выбор ценовой политики.
4. Разработка стратегии ценообразования.

Тема 5. Разработка бизнес-плана предприятия. (ПК-7)

Лекция.

Цели и задачи создания бизнес-планов. Этапы разработки и структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Финансовый план. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.

Практическое занятие.

Представление характеристики продукции и услуг в бизнес-плане. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Классификация товаров и услуг.
2. Жизненный цикл товара, услуги, основные этапы.
3. Формирование товарной политики предприятия.
4. Сервис в системе товарной политики предприятия.

Тема 6. Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании. (ПК-7)

Лекция.

Программные продукты для разработки бизнес-планов «Comfar 3 Expert», «ProjectExpert», «Альт-Инвест», для прогнозирования туристской деятельности «StatgraphicsSenturion», «ForecastExpert».

Практическое занятие.

Характеристика технологии производства продукции и услуг. Обоснование строительных решений при возведении объектов по плану. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков оборудования. Оценка и представление затрат на оборудование. Расчет потребности в сырье, материалах, комплектующих, производственных затратах. Организационная схема управления предприятием.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы:

1. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала.
2. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала.
3. Организационный план управления проектом.
4. Календарный график мероприятий по проекту.
5. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций.
6. Диаграмма GANT.

Тема 7. Региональное планирование. (ПК-9)

Лекция.

Особенности планирования как комплексной системы. Планирование устойчивого развития. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль. Финансирование развития: потребности, источники.

Практическое занятие.

План прибылей и убытков. Выручка от реализации товаров. Производственные затраты. Валовая маржа. Коммерческие издержки и постоянные затраты. Валовая прибыль. Налоговое План движения денежных средств. Критерии оценки инвестиционного проекта. Экономическая оценка (эффективность инвестиций): простые статистические методы,

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Коэффициенты финансовой оценки: простая норма прибыли, срок окупаемости, текущая стоимость проекта (NPV), внутренняя норма прибыли (IRR).
2. Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 5. Разработка бизнес-плана предприятия.

Кейс 1. Составьте бизнес- план коммерческого производственного предприятия.

Кейс 2. Составьте бизнес- план предприятия сферы сервиса.

Кейс 3. Для реализации бизнес- проекта по открытию интернет магазина. проведите

Опрос

Тема 1. Сущность и содержание бизнес - планирования. Методика разработки бизнес-плана
Вопросы для опроса

1. Предмет и содержание бизнес - планирования, социально-экономи-ческая сущность бизнес-плана.
2. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.
3. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.
4. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана.
5. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
6. Бизнес-идея проекта.
7. Порядок проведения предпроектных исследований.
8. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).
9. Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план).
10. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта.

Тема 5. Разработка бизнес-плана предприятия.

Вопросы для опроса

1. Цели и задачи создания бизнес-планов.
2. Этапы разработки и структура бизнес-плана.
3. Содержание бизнес-плана.
4. Финансовый план.
5. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.
6. Представление характеристики продукции и услуг в бизнес-плане.
7. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами.
8. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг.
9. Классификация товаров и услуг.
10. Жизненный цикл товара, услуги, основные этапы.
11. Формирование товарной политики предприятия.
12. Сервис в системе товарной политики предприятия.

Собеседование

Тема 2. Прогнозирование рынка сбыта предприятия.

Вопросы для собеседования:

1. Виды рыночного спроса и его оценка.
2. Подходы к изучению рынка.
3. Прогнозирование сбыта.
4. Планирование объема сбыта.
5. Планирование потребности.
6. Изучение товарной структуры рынка.
7. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса.
8. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса.
9. Определение емкости рынка.
10. Общие и специфические факторы рынка.
11. Процесс принятия решения о покупке.
12. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального
13. Классификация потребителей

Тема 6. Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.

Вопросы для собеседования

1. Программные продукты для разработки бизнес-планов «Comfar 3 Expert», «ProjectExpert», «Альт-Инвест», для прогнозирования деятельности «StatgraphicsSenturion», «ForecastExpert».
2. Характеристика технологии производства продукции и услуг.
3. Обоснование строительных решений при возведении объектов по плану.
4. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании.
5. Выбор поставщиков оборудования.
6. Оценка и представление затрат на оборудование.
7. Расчет потребности в сырье, материалах, комплектующих, производственных затратах.
8. Организационная схема управления предприятием.

Тема 7. Региональное планирование.

Вопросы для собеседования

1. Особенности планирования как комплексной системы.
2. Планирование устойчивого развития.
3. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.
4. Финансирование развития: потребности, источники.
5. План прибылей и убытков.
6. Выручка от реализации товаров.
7. Производственные затраты. Валовая маржа.
8. Коммерческие издержки и постоянные затраты.
9. Валовая прибыль.
10. Налоговое окружение.
11. План движения денежных средств.
12. Критерии оценки инвестиционного проекта.
13. Экономическая оценка

Тестирование

Тема 3. Планирование себестоимости товаров и цен предприятия.

Вопрос: 1. Какие затраты включает себестоимость?

- а) капитальные затраты на расширение производства
- б) текущие затраты предприятия, выраженные в денежной форме, на производство и реализацию продукции**
- в) затраты на прирост оборотных средств
- г) затраты из прибыли в форме фонда потребления

Вопрос: 2. Что понимается под индивидуальной себестоимостью?

- а) это затраты на производство и реализацию продукции, складывающиеся на каждом отдельном предприятии**
- б) затраты на производство и реализацию продукции, складывающиеся в среднем по отрасли
- в) затраты на производство продукции у индивидуальных предпринимателей
- г) затраты по каждому рабочему месту
- д) нет верного ответа

Вопрос: 3. Какие виды себестоимости различают по уровню и месту формирования затрат?

- а) индивидуальную и среднеотраслевую
- б) плановую, нормативную и расчетную
- в) производственная и коммерческая
- г) индивидуальную и коллективную
- д) среднеотраслевую и корпоративную

Вопрос: 4. Какие себестоимости выделяют по способам расчета?

- а) индивидуальную и среднеотраслевую
- б) плановую, нормативную и расчетную**
- в) производственную и коммерческую
- г) себестоимость отчетного периода, прошлого отчетного периода и будущего отчетного периода
- д) производственную и полную

Вопрос: 5. Как называется себестоимость, показывающая затраты на производство и реализацию продукции, рассчитанная на базе нормативов амортизационных отчислений, норм расходов материалов и труда, действующих на начало отчетного периода?

- а) индивидуальная
- б) расчетная
- в) нормативная**
- г) плановая
- д) прогрессивная

Вопрос: 6. По какому признаку различают производственную и коммерческую себестоимость?

- а) по уровню и месту формирования затрат
- б) по степени полноты учета затрат**
- в) по способам расчета
- г) по отношению к объемам продукции д) по элементам затрат

Вопрос: 7. Все затраты, связанные с изготовлением продукции, называются...

- а) производственные**
- б) полные
- в) коммерческие
- г) индивидуальные

Вопрос: 8. Какие различают калькуляции?

- а) нормативную, проектно-плановую, отчетную**
- б) индивидуальную и среднеотраслевую
- в) производственную и коммерческую
- г) элементные и комплексные
- д) затратную и прибыльную

Вопрос: 9. Какая калькуляция используется в практике управления производством в качестве эталона, сравнение с которым позволяет выявить пути снижения затрат на производство продукции и резервы увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции каждого вида?

- а) нормативная**
- б) проектно-плановая
- в) отчетная по лучшим предприятиям
- г) отраслевая
- д) эталонная

Вопрос: 10. Как называется калькуляция, используемая в целях обоснования уровней отпускных цен на конкретные виды продукции; определения потребностей в конкретных видах материальных, трудовых и финансовых ресурсов?

- а) нормативная
- б) проектно-плановая**
- в) отчетная
- г) отпускная
- д) ресурсная

Вопрос: 11. Какой будет калькуляция, если она является важным инструментом финансового контроля фактических затрат предприятия, связанных с использованием в производстве различных видов ресурсов?

- а) проектно-плановой

б) отчетной

в) отраслевой

г) стратегической

д) аналитической

Вопрос: 12. Какие методы калькулирования используются в промышленности?

а) метод прямого счета, расчетно-аналитический, нормативный, параметрический методы, метод исключения затрат, коэффициентный и комбинированный методы

б) расчетно-аналитический, нормативный, метод маржинальных издержек, метод исключения затрат, коэффициентный и комбинированный методы

в) нормативный, параметрический методы, метод исключения затрат, коэффициентный методы, метод радара

г) расчетно-графический, нормативный, параметрический методы, метод исключения затрат, коэффициентный и комбинированный методы

Тема 4. Финансовый план. Оценка эффективности и управление.

Вопрос: 1. Как называется метод калькулирования единицы продукции, при котором себестоимость единицы продукции определяется делением общих затрат предприятия на количество продукции, произведенной в определенный период времени?

а) метод прямого счета

б) расчетно-аналитический метод

в) нормативный метод

г) метод исключения затрат

д) коэффициентный

Вопрос: 2. Как называется метод, распространенный в многономенклатурных производствах, при котором прямые затраты (непосредственно связанные с производством) на единицу продукции находятся на основе прогрессивных норм расхода ресурсов, а косвенные (общепроизводственные, коммерческие расходы) – пропорционально признаку, установленному в отраслевых методических указаниях?

а) метод прямого счета

б) расчетно-аналитический метод

в) нормативный метод

г) метод исключения затрат

д) коэффициентный

Вопрос: 3. Как называется метод калькулирования себестоимости единицы продукции, который базируется на нормах и нормативах использования материальных и трудовых ресурсов, и употребляется для разработки калькуляций на новые виды продукции?

а) метод прямого счета

б) расчетно-аналитический метод

в) нормативный метод

г) метод исключения затрат

д) коэффициентный

Вопрос: 4. Как называется метод расчета затрат на производство однотипных, но разных по качеству изделий? Он основывается на установлении закономерности изменения издержек в зависимости от изменения качественных параметров продукции, а выявленные закономерности и издержки на изготовление изделия-представителя позволяют рассчитать издержки на другие однотипные изделия, отличающиеся друг от друга определенными параметрами путем отбора качественных характеристик и выполнения корреляционного анализа зависимости изменения издержек от изменения каждой характеристики.

а) метод прямого счета

б) параметрический

в) нормативный метод

г) метод исключения затрат

д) коэффициентный

Вопрос: 5. Какие методы имеют единый подход к калькулированию продукции, основанный на определении общей суммы всех затрат и последующем ее распределении между различными видами? Методы используются в комплексных производствах, т.е. там, где из одного исходного сырья в едином технологическом процессе получают два или несколько разнородных видов продукции.

а) метод исключения затрат, коэффициентный и комбинированный методы

б) расчетно-аналитический, параметрический, метод исключения затрат

в) нормативный, метод прямого счета, коэффициентный

г) нормативный и параметрический

Вопрос: 6. Как называется метод калькулирования себестоимости продукции, при котором из всей продукции, полученной в результате комплексной переработки сырья, один ее вид считается основным, остальные – побочными? Из общих затрат на переработку сырья исключают стоимость побочной продукции, а оставшуюся после исключения сумму относят на издержки по основной продукции.

а) метод прямого счета

б) параметрический

в) нормативный метод

г) метод исключения затрат

д) коэффициентный

Вопрос: 7. Как называется метод калькулирования себестоимости продукции, при котором все затраты распределяются между полученными продуктами пропорционально экономически обоснованным коэффициентам. При этом один из продуктов принимается за условную единицу с коэффициентом, равным единице, а остальные приравниваются к нему по переводному коэффициенту, учитывающему какой-либо признак.

а) метод прямого счета

б) параметрический

в) нормативный метод

г) метод исключения затрат

д) коэффициентный

Вопрос: 8. Себестоимость продукции включает в себя... (выбрать правильный ответ)

а) стоимость потребленных в процессе хозяйственной деятельности материальных ресурсов, затрат на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, амортизации основных средств и нематериальных активов и прочих затрат.

б) стоимость потребленных в процессе хозяйственной деятельности материальных ресурсов, затрат на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, амортизации основных средств и нематериальных активов и капитальных вложений.

в) стоимость потребленных в процессе хозяйственной деятельности материальных ресурсов, затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды.

г) все затраты предприятия

д) все затраты предприятия без управленческих расходов

Вопрос: 9. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) составляют.... а) индивидуальную себестоимость

б) производственную себестоимость

в) полную ее себестоимость

г) прогнозную себестоимость

д) производственно-реализационную себестоимость

Вопрос: 10. С учетом специфики технологических процессов могут ли включаться в себестоимость продукции отчетного периода также расходы предшествующих отчетных периодов?

а) могут

б) не могут

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-7, ПК-9)

Вопросы к экзамену

1. Дайте определение понятия «бизнес-план».
2. Перечислите цели, задачи и функции бизнес-плана.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнес-планирования?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке бизнес-плана.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности предприятий на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
10. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?
11. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана предприятия?
12. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в бизнес-планировании?
13. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке бизнес-плана?
14. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.
15. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.
16. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационно-правовых форм?
17. Выделите составные элементы оценки текущей деятельности фирмы.
18. Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?
19. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.
20. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.
21. В чем заключается сущность раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг»?
22. Сравните жизненный цикл товара и услуги.
23. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в бизнес-плане и в маркетинговой стратегии.
24. Приведите пример расчета емкости рынка.
25. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий при разработке бизнес-плана.
26. Опишите методы ценообразования.
27. Выделите составные элементы классификации, состава и структуры затрат предприятия.
28. От чего зависит использование метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью?
29. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.
30. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при планировании деятельности предприятий.
31. Опишите метод планирования работы с персоналом предприятий.
32. Приведите пример организационного плана управления проектом.
33. Укажите принципиальные различия видов и форм оплаты труда персонала на предприятии.
34. В чем заключаются особенности учетной политики предприятия?
35. От чего зависит система налогообложения на предприятиях?

36. Выделите составные элементы структуры и объема затрат при планировании прибылей и убытков.
37. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке бизнес-плана предприятий.
38. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
39. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
40. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
41. Дайте определение понятия «эффективность проекта».
42. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
43. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
44. Составьте перечень рисков при разработке и представлении бизнес-планов предприятий.
45. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

Типовые задания для экзамена (ПК-7, ПК-9)

Типовое задание

Задание 1. Установите сильные стороны, недостатки и допущенные разработчиками ошибки в описаниях продукта в приведенных ниже примерах бизнес-планов на функционирующем и вновь создаваемом производстве.

Дано: 1. Фрагмент бизнес-плана начинающей компании ABC. ABC разрабатывает полный ассортимент продуктов здорового питания с их минимальной обработкой, предназначенных для детей. Все продукты содержат необходимые ингредиенты: полезные травы и полученные естественным путем витамины, минеральные вещества и другие натуральные добавки. Продукты не содержат химических веществ или добавок. Никогда не применяется соль. Подслащивание производится только натуральными веществами.

Потребление продукции ABC в соответствии с холистической системой питания, разработанной компанией, сократит, если не исключит совсем, потребность в дополнительных витаминах. В то время как другие компании утверждают, что продают здоровые и питательные пищевые продукты для грудных детей, в процессе их приготовления происходит утеря многих питательных компонентов.

Применяемый компанией универсальный процесс сохраняет эти питательные вещества в продуктах, благодаря чему они превосходят по качеству аналогичные товары крупнейших компаний, выпускающих детское питание. Их разработка осуществлялась в течение трех лет, при этом использовались данные клинической практики педиатрии, ориентированной на использование фактора качественного питания. Кроме того, была получена ценная информация от родственной компании ЛДК, которая в течение последних трех лет владела и управляла магазином по продаже продуктов здорового питания для взрослых и детей. Этот магазин 14 месяцев служил полигоном для пробного маркетинга ассортимента детского питания Компании. Благодаря ей, мы могли выяснить, довольны ли потребители. В первые три месяца продукты предлагались в качестве образцов. Затем они успешно продавались через ЛДК. Ассортимент компании разрабатывался так, чтобы поставлять на рынок широкий круг натуральных продуктов питания для детей. Первоначально Компания планирует выпустить на рынок отдельные их наименования, и будет постепенно расширять их набор в каждой из двух главных групп продуктов. ABC планирует разрабатывать и вести маркетинг полного ассортимента основных и вспомогательных блюд, а также десертов, так как она полагает, что рынок обладает значительным потенциалом.

2. Фрагмент бизнес-плана модернизации шампиньонного комплекса ЗАО «Вектор-Шарм», расположенного в Новосибирской области. В условиях Сибири, где сельское хозяйство не может быть высокорентабельным, должны применяться сельскохозяйственные технологии индустриального типа. Выращивание грибов на специализированных комплексах – одна из таких технологий. Грибы успешно растут при температуре 9- 17 градусов, без света, сами выделяя незначительное тепло. Используя заглубленное или хорошо теплоизолированное помещение, возможно достичь уверенной производительности такого комплекса на уровне комплексов, расположенных в более умеренном климате. Например, для обеспечения деятельности комплекса «Вектор-Шарм» достаточно 120-150 тонн угля в год. Грибы шампиньоны растут хорошо и зимой, и летом, позволяя снимать урожай круглый год, независимо от погодных условий.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ПК-7	Свободно разбирается в методах и принципах организации закупочных процессов. На высоком уровне может организовывать процесс материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат. На высоком уровне владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
	ПК-9	Свободно применяет принципы и методы анализа эффективности стратегического планирования и систему инструментов. На высоком уровне способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. Владеет навыками анализа, оценки и принципами разработки стратегии организации. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«хорошо»	ПК-7	На остаточном уровне разбирается в методах и принципах организации закупочных процессов. На высоком уровне может организовывать процесс материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат. На достаточном уровне владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. На вопросы отвечает свободно, однако допускает незначительные неточности в формулировках.
	ПК-9	На достаточном уровне применяет принципы и методы анализа эффективности стратегического планирования и систему инструментов. На достаточном уровне способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. В достаточном объеме владеет навыками анализа, оценки и принципами разработки стратегии организации.

«удовлетворительно»	ПК-7	Разбирается в некоторых методах и принципах организации закупочных процессов. На не достаточном уровне может организовывать некоторые процессы материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат. На не достаточном уровне владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.
	ПК-9	На не достаточном уровне способен применять принципы и методы анализа эффективности стратегического планирования и систему инструментов. На не достаточном уровне способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. На не достаточном уровне владеет навыками анализа, оценки и принципами разработки стратегии организации.
«неудовлетворительно»	ПК-7	Демонстрирует слабый уровень знаний теорий дисциплины. Не разбирается в некоторых методах и принципах организации закупочных процессов. Не способен организовывать некоторые процессы материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат. Не владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.
	ПК-9	Не способен применять принципы и методы анализа эффективности стратегического планирования и систему инструментов. Не способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. Не владеет навыками анализа, оценки и принципами разработки стратегии организации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Панина З. И., Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>
2. Молокова, Е. И., Коваленко, Н. П. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Планирование деятельности предприятия. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 194 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Сотов С. С. Стратегическое планирование. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 51 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88667>
2. Селезнева Ж. В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства : учебное пособие. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 118 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256115>
3. Гатина Л. И. Стратегическое планирование развития предприятия : учебно-методическое пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2012. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258642>
4. Тысячникова Н. А., Юденков Ю. Н. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология : практическое пособие. - Москва: КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. - 308 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441395>
5. Малышева, Е. В. Стратегическое планирование. Часть 1 : учебное пособие. - 2025-02-05; Стратегическое планирование. Часть 1. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/45036.html>

6.3 Иные источники:

1. Журнал Менеджмент - <http://iso-management.com/>

2. Российский журнал менеджмент - <https://gsom.spbu.ru/gsom/publishing/rjm/>

3. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>

8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

9. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.