

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.12 Товароведение, экспертиза и стандартизация

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович

Никитина Ирина Аркадьевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	31
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	33
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	34

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- торгово-технологическая

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Знает и понимает: знать принципы защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль, правовое регулирование рекламной деятельности; нормы, регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты
		Умеет (способен продемонстрировать): применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции
		Владеет: владеть навыками работы с нормативными документами
	ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Знает и понимает: знать правила хранения, размещения, обработки и реализации товаров методы обеспечения качества товаров и экспертизы; основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой и коммерческой деятельности
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь применять техническое, трудовое и нормативное законодательство в профессиональной деятельности
		Владеет: владеть навыками составления и ведения технической документацией
	ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знает и понимает: правила хранения, размещения, обработки и реализации товаров; методы обеспечения качества товаров и экспертизы; основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности.
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь использовать правила работы с товаром, методы обеспечения и оценки качества товаров
		Владеет:

	владеть способами проведения целенаправленной товарной политики и экспертизы качества товаров
--	---

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		4	6	7
1	Безопасность организации в сфере коммерции			+
2	Международная торговля		+	
3	Правоведение	+		
4	Правовое регулирование профессиональной деятельности			+

ОПК-3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Заочная (семестр)			
		1	2	6	7
1	Инновационная деятельность в торговле			+	
2	Основы торгового дела	+	+		
3	Правовое регулирование профессиональной деятельности				+

ПК-4 Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Заочная (семестр)					
		2	3	4	5	6	7
1	Бухгалтерский и управленческий учет в торговой деятельности		+	+			

2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+		
3	Технологическая практика					+	+
4	Экономика и предпринимательство в торговой деятельности	+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» изучается в 3, 4 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 17 з.е.

Заочная: 17 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	612
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	24
Практические (Практ. раб.)	24
Самостоятельная работа (СР)	544
Курсовая работа	2
Экзамен	18

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
3 семестр					
1	Качество товара как объект оценки, измерения и управления	3	2	51	Тестирование; Собеседование
2	Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества	2	2	51	Опрос

3	Методология определения показателей качества	3	2	50	Опрос
4	Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары)	2	3	50	Тестирование; Кейс
5	Товарная информация	2	3	53	Собеседование
4 семестр					
6	Методология товарной экспертизы	3	3	71	Собеседование
7	Организация и проведение товарной экспертизы	3	3	72	Опрос; Тестирование
8	Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности	3	3	71	Тестирование
9	Экспертиза подлинности товаров	3	3	75	Собеседование

Тема 1. Качество товара как объект оценки, измерения и управления (ОК-6)

Лекция.

Понятие качества товаров. Качество и конкурентоспособность. Качество жизнедеятельности. ИИПотребности и АУТпотребности человека. Многоаспектность качества. Факторы качества товаров. Общая характеристика факторов, обеспечивающих качество товаров.

Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, способствующие сохранению качества товара. Объекты товароведной деятельности. Ассортиментная характеристика товаров. Качественная характеристика (качество) товаров. Количественная характеристика товаров.

Практическое занятие.

Контроль качества товаров на производстве и в торговле. Контроль качества товаров. Виды контроля качества. Зависимость контроля качества от жизненного цикла товаров. Характеристика видов контроля качества (входной, операционный, приёмочный). Характеристика видов контроля качества по срокам (непрерывный, периодический, летучий). Характеристика видов контроля качества по полноте охвата. Виды контроля качества по числу ступеней. Понятия и термины, используемые в сфере управления качеством. Пирамида качества.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы с использованием сети Интернет, научной, учебной и учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Этапы формирования основополагающих товароведных характеристик готовой продукции.
2. Классификация и характеристика видов контроля качества.
3. Контроль качества товаров на производстве и в торговле.
4. Контроль качества товаров.
5. Виды контроля качества.

6. Зависимость контроля качества от жизненного цикла товаров.

7. Характеристика видов контроля качества.

Тема 2. Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества (ПК-4)

Лекция.

Понятие номенклатуры потребительских свойств и показателей. Структура потребительских свойств и показателей. Назначение товара: функциональное (функциональные свойства), социальное, классификационное и универсальное. Надёжность товаров. Долговечность, показатели долговечности: срок эксплуатации, ресурс. Безотказность, показатели безотказности: средняя наработка до первого отказа, интенсивность отказов, вероятность безотказной работы. Ремонтопригодность, показатели ремонтопригодности: вероятность восстановления в заданное время, среднее время восстановления (гарантийного и текущего ремонта, срочного ремонта и ремонта на дому), трудоёмкость ремонта. Сохраняемость, показатели сохраняемости: потери, выход товарной (стандартной) продукции, сроки хранения. Эргономические свойства товаров: гигиенические, антропометрические, психологические и психофизиологические.

Практическое занятие.

Эстетические свойства, комплексные показатели эстетических свойств: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения. Показатели, раскрывающие комплексные показатели эстетических свойств: внешний (товарный) вид, дизайн, стилевое соответствие, соответствие современному направлению моды, тектоничность, пластичность, тщательность покрытий и отделки, чёткость исполнения фирменных знаков и сопроводительной документации. Экологические свойства товаров. Безопасность потребительских товаров: химическая, радиационная, механическая, электрическая, магнитная, электромагнитная, термическая, санитарно-гигиеническая и противопожарная.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно- методической литературы темы.

Вопросы для изучения:

1. Определение целей и этапов выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров
2. Определение функциональных свойств (функционального назначения) для отдельных видов товаров.
3. Определение показателей и свойств социального назначения для отдельных видов товаров.
4. Определение показателей и свойств классификационного назначения для отдельных видов товаров.
5. Определение показателей и свойств универсального назначения для отдельных видов товаров.
6. Определение показателей долговечности (надёжности) для отдельных видов товаров.
7. Определение показателей безотказности (надёжности) для отдельных видов товаров.
8. Определение показателей ремонтопригодности (надёжности) для отдельных видов товаров.
9. Определение показателей сохраняемости (надёжности) для отдельных видов товаров.
10. Определение показателей гигиенических (эргономических) свойств для отдельных видов товаров.
11. Определение показателей антропометрических (эргономических) свойств для отдельных видов товаров.
12. Определение показателей психологических (эргономических) свойств для отдельных видов товаров.

Тема 3. Методология определения показателей качества (ПК-4)

Лекция.

Классификация методов управления качеством. Организационные методы управления качеством. Социально-психологические методы управления качеством. Экономические методы управления качеством. Инженерно-технические методы управления качеством. Методы оценки качества продукции. Классификация методов оценки качества продукции. Этапы комплексной оценки качества продукции. Статистические методы оценки качества. Понятие статистического контроля. Метод «контрольный листок». Диаграмма Парето. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы). Столбиковая диаграмма – гистограмма. Диаграмма разброса (рассеивания). Стратификация (расслоение данных). Контрольные карты (контрольные карты Шухарта)

Практическое занятие.

Оценка качества экспертными методами. Понятие и критерии экспертных методов оценки качества. Экспертный метод «комиссий». Ранжирование, как метод экспертных оценок. Табличная форма, балльные оценки и социологический опрос как методы экспертных оценок. Определение альтернативных форм реализации организационных методов управления качеством. Составление алгоритма комплексной оценки уровня качества объекта. Определение этапов сбора информации с помощью контрольных листов и контрольных карт статистического управления качеством процесса

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Определение методики построения причинно-следственной диаграммы (диаграмма Исикавы)
2. Изучение общих правил проведения «мозгового штурма» и командной оценки
3. Разделение статистических данных на группы для их расслоения (стратификации) по различным признакам
4. Ознакомление с экспертными методами, при помощи которых определяется коэффициент весомости свойств товаров
5. Определение коэффициентов весомости единичных показателей качества
6. Определение степени согласованности мнений экспертов

Тема 4. Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары) (ОПК-3)

Лекция.

Основные положения и направления квалиметрии. Сущность и значение квалиметрии. Структура квалиметрии. Правила квалиметрии. Этапы оценки качества. Оценка качества: понятие, этапы. Градации качества. Классификация, сущность и взаимосвязь показателей качества продукции. Сущность и взаимосвязь показателей качества продукции. Классификация показателей качества продукции. Сортамент товаров. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица

Практическое занятие.

Измерение качества продукции. Основные определения, используемые в метрологии. Основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей, подтверждения соответствия установленным требованиям. Физическая величина, основные пути её измерения. Единство измерений. Несоответствия и дефекты товаров. Классификация дефектов. Действия по предупреждению или устранению несоответствий. Требования к таре и упаковке товаров. Обеспечение качества и количества товаров: хранение, упаковка и тара. Классификация упаковки. Требования, предъявляемые к упаковке.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Составление схемы структуры квалиметрии в виде взаимосвязанной системы теорий.
2. Выбор и анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров, их определяющих. используя ГОСТы.
3. Анализ требований к качеству продукции.
4. Анализ свойств и показателей качества товаров по потребительским предложениям.

5. Анализ свойств и показателей качества товаров для установления необходимости и достаточности.
6. Определение действительных значений показателей качества.
7. Сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым.
8. Определение взаимосвязи оценки качества с градациями качества и классами товаров по назначению.
9. Определение показателей назначения свойств продукции определяющих основные функции и область её применения.
10. Определение показателей экономного использования ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии)

Тема 5. Товарная информация

(ПК-4)

Лекция.

Товарная информация: понятие, виды, формы. Требования к содержанию и способам предоставления информации о товаре. Ответственность изготовителей за не предоставление или недостоверной информации о товарах или недостаточно полной информации о товаре. Требования к содержанию обязательной информации о непродовольственных товарах. Требования к содержанию обязательной информации о продовольственных товарах. Необходимость предоставления дополнительной информации изготовителем или торговым предприятием. Средства товарной информации. Особенности наименований некоторых товаров. Сущность маркировки. Маркировка товаров: назначение, функции, требования, предъявляемые к маркировке. Виды, носители, составные элементы маркировки товаров. Виды производственной маркировки: этикетки, колыеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, штампы.

Практическое занятие.

Виды торговой маркировки: ценники, товарные и кассовые чеки. Требования к маркировке товаров, регламентируемые ФЗ «О защите прав потребителей». Информационные знаки. Товарные знаки. Знаки наименования мест происхождения товара, соответствия или качества. Компонентные и размерные знаки. Эксплуатационные, манипуляционные и предупредительные знаки. Экологические знаки. Установление вида товарной информации

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы с использованием сети интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Установление соответствия требований к товарной информации.
2. Классификация информационных знаков на группы и подгруппы в зависимости от определенных признаков.
3. Установление видов маркировочно-справочной товароведной информации.
4. Установление знаков соответствия на товарах.
5. Составление схемы классификации товарных знаков.
6. Изучение товарных знаков разных производителей.
7. Расшифровка штрихового кодирования на товарах.
8. Расшифровка компонентных знаков на товарах и определение соответствия наименования и индекса международной цифровой системы единиц СИ при применении пищевых добавок.
9. Расшифровка эксплуатационных знаков.
10. Расшифровка манипуляционных знаков.

Тема 6. Методология товарной экспертизы (ПК-4)

Лекция.

Методы, сущность и задачи экспертизы. Принципы экспертизы потребительских товаров. Основные принципы товарной экспертизы. Дополнительные принципы товарной экспертизы. Основные элементы экспертизы товаров. Основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз. Характеристика отдельных видов товарных экспертиз. Основные средства товарной экспертизы: средства товарной информации и материально-технические средства. Методы товарной экспертизы, их краткая характеристика. Общая классификация методов товарной экспертизы. Измерительные методы. Регистрационные методы. Органолептические методы.

Экспертные методы.

Практическое занятие.

Понятие и виды товароведной экспертизы. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы. Классификация принципов товарной экспертизы. Общая классификация товарной экспертизы на классификационные группировки.

Классификация товарной экспертизы в зависимости от требований к товару. Классификация товарной экспертизы в зависимости от процессуальной формы. Классификация товарной экспертизы в зависимости от оснований для проведения. Классификация товарной экспертизы в зависимости от объема исследований. Классификация товарной экспертизы в зависимости от характера знаний. Классификация товарной экспертизы в зависимости от цели проведения

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Классификация товарной экспертизы в зависимости от статуса инициатора.
2. Классификация средств товарной экспертизы.
3. Классификация методов товарной экспертизы
4. Взаимосвязь органолептических методов и показателей качества.
5. Классификация товароведных экспертиз

Тема 7. Организация и проведение товарной экспертизы (ОК-6)

Лекция.

Квалификационные требования, предъявляемые к экспертам. Организация подготовки экспертов. Процедура аттестации экспертов. Международные квалификационные критерии для экспертов-аудиторов по проверке систем качества. Требования к главным экспертам, старшим экспертам, экспертам системы Торгово-промышленной палаты РФ. Основания для проведения, формы организации проведения экспертиз. Процедура и порядок проведения экспертизы товаров. Понятие и цель экспертизы качества товаров. Процедуры и этапы экспертизы качества товаров. Порядок и правила отбора образцов (проб). Основные термины и понятия, обеспечивающие единообразие операций по отбору проб. Проведение испытаний. Правила оформления заявки на проведение экспертизы. Основные схемы подачи заявки и проведения работ. Правила отбора оформления отбора проб. Оформление документов при отборе проб для испытаний. Лица, ответственные за отбор проб. Места проведения испытаний товаров. Документы (стандарты). Документы, оформляемые по результатам экспертизы.

Практическое занятие.

Результаты экспертизы, их оформление. Основные операции при экспертной оценке качества товара. Содержание экспертного заключения. Структура экспертного заключения. Вводная часть. Исследовательская часть экспертного заключения. Последняя часть заключения эксперта – выводы. Правила составления акта экспертизы. Оценка качества товаров органолептическими методами. Основы органолептического метода. Виды органолептического исследования. Балльная система оценки. Оценка качества товаров инструментальными методами. Краткая характеристика методов оценки качества продукции. Объективные особенности измерительного метода определения показателей качества. Математическая обработка данных и анализ результатов измерений (испытаний)

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Последовательность отбора проб и образцов из товарных партий разных способов размещения.
2. Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий.
3. Анализ влияния объема товарной партии на правила отбора проб.
4. Определение достаточности проб.
5. Акт отбора образцов (проб).
6. Акт сдачи-приема образцов (проб).
7. Правила оформления акта экспертизы (формы № 3 и № 3 «М»).
8. Правила оформления акта экспертизы единой формы.
9. Внешний осмотр и органолептическое исследование отдельных видов товаров

Тема 8. Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности (ОПК-3)

Лекция.

Виды и формы идентификации товаров, показатели и методы идентификации. Фальсификация товаров. Характеристика ассортиментной информационной фальсификации.

Практическое занятие.

Признаки фальсифицированных и контрафактных товаров, особенности товаров-суррогатов (имитаций). Признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения.

1. Основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.
2. Виды и формы идентификации товаров, показатели и методы идентификации.
3. Фальсификация товаров.

Тема 9. Экспертиза подлинности товаров (ПК-4)

Лекция.

Характеристика экспертизы подлинности ряда товаров. Анализ правовых аспектов и основных понятий фальсификации товаров. Стандарты. Качественная экспертиза партий товара. Особенность экспертизы товаров, бывших в эксплуатации. Экспертиза качества новых товаров. Основы стандартизации. Понятие количественной экспертизы товаров. Особенности проведения количественной экспертизы. Понятие технической документации, ее классификация. Товарно-сопроводительные документы (ТСД). Эксплуатационные документы (ЭД). Российская национальная система стандартизации. Стандарты ИСО серии 9000. Формы подтверждения соответствия в Российской Федерации. Задачи добровольной и обязательной сертификации. Схемы сертификации, установленные ИСО.

Практическое занятие.

Порядок проведения экспертизы количества товарных мест. Порядок проведения экспертизы количества товара. Количественная экспертиза партий товара. Определение массы брутто, массы нетто и тары прямым и расчётным методами. Оценка товароведной характеристики товара на основе сертификатов, технических условий и иных документов. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза. Составные элементы СЭЭ. Экспертиза продукции. Экспертиза упаковки. Медицинская экспертиза персонала.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы с использованием сети интернет, научной, учебной. учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Составление схемы структуры субъектов СЭЭ.
2. Классификация санитарно-эпидемиологической экспертизы.
3. Выбор и применение средств и методов экспертизы.
4. Проведение санитарно-эпидемиологических исследований оценки объектов СЭЭ.
5. Особенности стандартизации в России.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 4. Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары)

КЕЙС №1

СИТУАЦИЯ

К товароведу в магазине «Гастроном» обратилась покупательница Семенова И.В. спрашивая, в чем разница между пастеризованным и стерилизованным молоком и почему в купленном ею молоке пастеризованном ООО «Молочная река» плавают белые хлопья и можно ли вернуть потраченные деньги?

Из экспертной организация «Бюро экспертиз», по наряду №1 (соответствует № акта), вызывается эксперт в «Гастроном», с целью экспертной оценки на соответствие ФЗ №88, ГОСТ Р по жирности и кислотности молока пастеризованного 3,5% жирности, производитель ОАО «Молочная река» в количестве 5 ящиков по 25 уп ед (массой 1 л.). В результате исследования пробы 10 % от общего количества уп ед, экспертом установлена жирность продукта 3,5%, кислотность 340 Т; обнаружено 3 уп ед деформированных по боковому шву.

ЗАДАНИЕ

1 На рабочем листе ответить на вопросы покупательницы:

- Химический состав и пищевая ценность молока пастеризованного/стерилизованного
- В чем отличия этих видов питьевого молока
- Органолептические свойства молока пастеризованного
- Что представляют собой белые хлопья в пастеризованном молоке, причина возникновения
- Виды упаковки, применяемые для молока питьевого пастеризованного
- Условия и сроки хранения питьевого пастеризованного молока
- Основные виды фальсификации молока и способы идентификации (5 примеров)

1 Оформить акт экспертизы согласно данным условиям.

2 Принять решение товароведа о возврате товара (с обоснованием).

Опрос

Тема 2. Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества

Вопросы для опроса

1. Надёжность товаров.
2. Долговечность, показатели долговечности: срок эксплуатации, ресурс.
3. Безотказность, показатели безотказности: средняя наработка до первого отказа, интенсивность отказов, вероятность безотказной работы.

4. Ремонтопригодность, показатели ремонтопригодности: вероятность восстановления в заданное время, среднее время восстановления (гарантийного и текущего ремонта, срочного ремонта и ремонта на дому), трудоёмкость ремонта.
5. Сохраняемость, показатели сохраняемости: потери, выход товарной (стандартной) продукции, сроки хранения.
6. Эстетические свойства, комплексные показатели эстетических свойств: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения.
7. Показатели, раскрывающие комплексные показатели эстетических свойств: внешний (товарный) вид, дизайн, стилевое соответствие, соответствие современному направлению моды, тектоничность, пластичность, тщательность покрытий и отделки, чёткость исполнения фирменных знаков и сопроводительной документации.

Тема 3. Методология определения показателей качества

Вопросы для опроса

1. Классификация методов управления качеством.
2. Организационные методы управления качеством.
3. Социально-психологические методы управления качеством.
4. Экономические методы управления качеством.
5. Инженерно-технические методы управления качеством.
6. Методы оценки качества продукции.
7. Классификация методов оценки качества продукции.
8. Этапы комплексной оценки качества продукции.
9. Статистические методы оценки качества.
10. Понятие статистического контроля.
11. Метод «контрольный листок».
12. Диаграмма Парето.
13. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы).
14. Столбиковая диаграмма – гистограмма.
15. Диаграмма разброса (рассеивания).
16. Стратификация (расслоение данных).
17. Контрольные карты (контрольные карты Шухарта).
18. Оценка качества экспертными методами.
19. Понятие и критерии экспертных методов оценки качества.
20. Экспертный метод «комиссий».
21. Ранжирование, как метод экспертных оценок.
22. Табличная форма, балльные оценки и социологический опрос как методы экспертных оценок.

Тема 7. Организация и проведение товарной экспертизы

Вопросы для опроса

1. Квалификационные требования, предъявляемые к экспертам.
2. Организация подготовки экспертов.
3. Процедура аттестации экспертов.
4. Международные квалификационные критерии для экспертов-аудиторов по проверке систем качества.
5. Требования к главным экспертам, старшим экспертам, экспертам системы Торгово-промышленной палаты РФ.
6. Основания для проведения, формы организации проведения экспертиз.
7. Процедура и порядок проведения экспертизы товаров.
8. Понятие и цель экспертизы качества товаров.

9. Процедуры и этапы экспертизы качества товаров.
10. Порядок и правила отбора образцов (проб).
11. Основные термины и понятия, обеспечивающие единообразие операций по отбору проб.
12. Проведение испытаний.
13. Правила оформления заявки на проведение экспертизы.
14. Основные схемы подачи заявки и проведения работ.
15. Правила отбора оформления отбора проб.
16. Оформление документов при отборе проб для испытаний. Лица, ответственные за отбор проб.
17. Места проведения испытаний товаров.
18. Документы (стандарты). Документы, оформляемые по результатам экспертизы.

Собеседование

Тема 1. Качество товара как объект оценки, измерения и управления

1. Понятие качества товаров.
2. Качество и конкурентоспособность.
3. Качество жизнедеятельности.
4. ИМПотребности и АУТпотребности человека.
5. Многоаспектность качества.
6. Факторы качества товаров.
7. Общая характеристика факторов, обеспечивающих качество товаров.
8. Факторы, формирующие качество товаров.
9. Факторы, способствующие сохранению качества товара.
10. Объекты товароведной деятельности.
11. Ассортиментная характеристика товаров.
12. Качественная характеристика (качество) товаров.

Тема 5. Товарная информация

Вопросы для собеседования

1. Товарная информация: понятие, виды, формы.
2. Требования к содержанию и способам предоставления информации о товаре.
3. Ответственность изготовителей за не предоставление или недостоверной информации о товарах или недостаточно полной информации о товаре.
4. Требования к содержанию обязательной информации о недовольственных товарах.
5. Требования к содержанию обязательной информации о продовольственных товарах.
6. Необходимость предоставления дополнительной информации изготовителем или торговым предприятием.
7. Средства товарной информации.
8. Особенности наименований некоторых товаров.
9. Сущность маркировки.
10. Маркировка товаров: назначение, функции, требования, предъявляемые к маркировке.
11. Виды, носители, составные элементы маркировки товаров.
12. Виды производственной маркировки: этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, штампы.
13. Виды торговой маркировки: ценники, товарные и кассовые чеки.
14. Требования к маркировке товаров, регламентируемые ФЗ «О защите прав потребителей».

Тема 6. Методология товарной экспертизы

1. Методы, сущность и задачи экспертизы.

2. Принципы экспертизы потребительских товаров.
3. Основные принципы товарной экспертизы.
4. Дополнительные принципы товарной экспертизы.
5. Основные элементы экспертизы товаров.
6. Основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз.
7. Характеристика отдельных видов товарных экспертиз.
8. Основные средства товарной экспертизы: средства товарной информации и материально-технические средства.
9. Методы товарной экспертизы, их краткая характеристика.

Тема 9. Экспертиза подлинности товаров

Вопросы для собеседования

1. Понятие технической документации, ее классификация.
2. Товарно-сопроводительные документы (ТСД).
3. Эксплуатационные документы (ЭД).
4. Российская национальная система стандартизации.
5. Стандарты ИСО серии 9000.
6. Формы подтверждения соответствия в Российской Федерации.
7. Задачи добровольной и обязательной сертификации.
8. Схемы сертификации, установленные ИСО.
9. Виды и формы идентификации товаров, показатели и методы идентификации.
10. Фальсификация товаров. Характеристика ассортиментной информационной фальсификации.
11. Признаки фальсифицированных и контрафактных товаров, особенности товаров-су. ррогатов (имитаций).
12. Признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков.
13. Основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции

Тестирование

Тема 1. Качество товара как объект оценки, измерения и управления

1. Понятие «рейтинг товара» означает:
 - а) Характеристика более дешевого товара
 - б) Характеристика качественного товара
 - в) Мере преимущества одного изделия или модели над другими
2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят
 - а) Соотношение цена-качество
 - б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
 - в) Показатели веса, объема, размера
3. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:
 - а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения

б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара

в) Соотношение цена-качество

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

а) 0

б) > 1

в) < 1

5. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

а) 0

б) > 1

в) < 1

6. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

а) реклама

б) имидж

в) паблисити

7. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

а) конкурентоспособность

б) эффективность

в) рейтинг

8. В «паблисити» (популярности) не относится

а) Проведение различных юбилейных праздников

б) Издание фирменных журналов

в) Освещение динамики развития продаж

9. В престижной рекламы принадлежит

а) Проведение различных юбилейных праздников

б) Издание фирменных журналов

в) Освещение динамики развития продаж

10. Подтверждением соответствия продукции установленным требованиям являются:

- а) Сертификат соответствия
- б) Знак качества

в) Торговая марка

11. Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используются для улучшения уже имеющегося продукта:

а) Тип «А»

б) Тип «В»

в) смешанный

12. Вариант подхода к разработкам новых товаров с жесткими требованиями к техническому решению

— Тип «А»

+ Тип «В»

— смешанный

Тема 4. Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары)

Тест

1. Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением:

- а) свойство
- б) качество+

в) категория

2. Для того чтобы полно удовлетворять потребности, необходимо на стадии разработки сформулировать:

- а) качество
- б) ассортимент

в) требование к товарам

18. Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к:

- а) факторам стимулирующим качество товаров
- б) факторам способствующим сохранению качества товаров +

в) факторам обеспечивающим качество товаров

3. Управление качеством может осуществляться через:

а) стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления

б) формирование, сохранение и маркировка

в) формирование, стимулирование и сохранение +

4. Какой термин тесно связан с требованиями:

а) условия

б) качество

в) свойства

5. Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта:

а) синего

б) зеленого

в) красного

6. Продукция может быть:

а) существенной

б) нематериальной, материальной

в) оптовой

7. Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик:

а) качественную

б) количественную

в) субъективную

8. К принципам товароведения относятся:

а) технологичность

б) безопасность, эффективность

в) экономичность

9. Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий называется:

а) эффективность

б) безопасность

в) совместимость

10. Иерархический метод – это такой метод классификации, при котором:

а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам

б) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня

в) товары распределяются по схожим признакам

11. Фасетный метод – это такой метод классификации, при котором:

а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам

б) товары распределяются по схожим признакам

в) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня

12. Что такое разряд кода:

а) количество пробелов в коде

б) длина кода

в) позиция знака в коде

13. Иерархическому методу классификации соответствует метод кодирования:

а) последовательный

б) порядковый

в) параллельный

14. Фасетному методу классификации соответствует метод кодирования:

а) порядковый

б) параллельный

в) серийный

Тема 7. Организация и проведение товарной экспертизы

1. ... экспертизы — эксперты, системы, дегустационные комиссии

-а) объекты

-б) средства

+с) субъекты

-д) методы

2. Алкогольные напитки, табачные изделия, автомобили, товары бытовой химии относят к ... товарам

+a) потенциально опасным

-b) опасным

-c) стандартным

-d) условно пригодным

3. Квалиметрические умения эксперта

-a) использовать разные источники литературы

-b) работать с заказчиком

-c) определять виновных лиц

+d) различать градации качества

4. ... — специалист, обладающий компетентностью, независимостью, уполномоченный для проведения экспертных оценок и принятия решения на их основании

+a) Эксперт

-b) экспериментатор

-c) исследователь

5. Требования к экспертам — ..., компетентность, опыт работы, личные качества

-a) научная степень

+b) независимость

6. Неполная информация первичной экспертизы является причиной назначения экспертизы

+a) дополнительная

-b) первичная

-c) контрольная

7. Основанием для проведения ... экспертизы является субъективность экспертов, недостоверность, сомнительность результатов

-a) комплексной

-b) контрольной

-c) первичной

+d) повторной

8. Назовите элементы для формирования понятия «градации качества»

+a) категории товаров

-b) серия товаров

+c) показатели качества

9. Последовательность расположения характеристик стандартных

+a) отвечают всем требованиям стандартов

-b) имеют неустраняемые критические дефекты

-c) содержат вредные для потребителя вещества

-d) имеют устранимые значительные дефекты

10. Последовательность элементов для формирования понятия «опасные товары»

+a) товары с неустраняемыми критическими дефектами

+b) использование которых может нанести вред

+c) жизни, здоровью и имуществу потребителей

+d) а также окружающей среде

11. Понятие «объекты экспертизы» включает ...

-a) физических лиц

-b) экспертную организацию

-c) независимых экспертов

+d) размерные градации товаров

12. Главный эксперт должен обладать

+a) глубокие знания и организаторские способности

-b) обладание сенсорной чувствительностью

-с) присутствие при экспертных проверках

13. Компьютер является для группы экспертизы

+а) оргтехника

-b) материально-техническая база

-с) средства измерения

14. Принцип разделения материально-технических средств на виды

-а) назначение

+b) используемые устройства

-с) структура

-d) состав

15. Средства ... — технические устройства для проведения измерений физических величин

-а) отсчета

-b) обнаружения

+с) измерений

-d) поиска

Тема 8. Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности

Тест

1. Проверка соответствия показателей качества установленным требованиям, которые определены в соответствующих нормативных документах (стандартах, нормах, правилах и др.) или в технических условиях, называется

А) оценка качества товаров,

Б) контроль качества товаров,

В) требования к качеству товаров.

2. Количество штучной продукции исчисляется в следующих единицах измерения:

А) тоннах,

Б) квадратных сантиметрах,

В) кубических метрах.

3. Комплектуемая за определенный интервал времени продукция одного наименования, типоминнала или типоразмера, одного способа изготовления и (или) исполнения, произведенная в течение определенного интервала времени в одних и тех же условиях, одной структуры и качественной градации, называется

А) партией товаров,

Б) единица продукции,

В) группа товаров.

4. Жизненный цикл товаров складывается из следующих этапов:

А) предпроектного,

Б) проектирования,

В) изготовления,

Г) хранения,

Д) транспортирования,

Е) реализации,

Ж) использования,

З) ремонта.

5. Ряд характеризуется следующими особенностями:

А) единицы продукции, поступающие на контроль, должны быть упорядочены; пронумерованы сплошной нумерацией и расположены таким образом, чтобы единицу продукции, отмеченную любым номером, можно было легко отыскать и достать,

Б) единицы продукции должны поступать на контроль в виде однородных партий,

В) единицы продукции неупорядочены, их трудно нумеровать, невозможно отыскать и достать определенную единицу продукции,

Г) в партии большое количество единиц продукции,

Д) единицы продукции поступают на контроль в виде партий, сформированных независимо от количества продукции, изготовленной в процессе производства.

6. Россыпь характеризуется следующими особенностями:

А) единицы продукции, поступающие на контроль, должны быть упорядочены; пронумерованы сплошной нумерацией и расположены таким образом, чтобы единицу продукции, отмеченную любым номером, можно было легко отыскать и достать,

Б) единицы продукции должны поступать на контроль в виде однородных партий,

В) единицы продукции неупорядочены, их трудно нумеровать, невозможно отыскать и достать определенную единицу продукции,

Г) в партии большое количество единиц продукции,

Д) единицы продукции поступают на контроль в виде партий, сформированных независимо от количества продукции, изготовленной в процессе производства.

7. В зависимости от цели проведения испытания делятся на следующие виды:

А) исследовательские,

Б) контрольные,

В) сертификационные,

Г) инспекционные.

8. В зависимости от уровня контрольные испытания делятся на следующие виды:

А) инспекционные,

Б) ведомственные,

В) сертификационные,

Г) межведомственные,

Д) государственные.

9. В зависимости от этапа жизненного цикла продукции контрольные испытания могут быть

А) предварительными,

Б) приемочными,

В) приемо-сдаточными,

Г) периодическими,

Д) типовыми.

10. Число единиц продукции, составляющих выборку, называют

А) массой выборки,

Б) объемом выборки,

В) количеством проб.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОК-6, ОПК-3, ПК-4)

Вопросы к экзамену

1. Понятие качества товаров. Конкурентоспособность товара.

2. Многоаспектность качества.

3. Факторы качества товаров. Общая характеристика факторов, обеспечивающих качество товаров.

4. Объекты товароведной деятельности.

5. Ассортиментная характеристика товаров.

6. Качественная и количественная характеристика товаров.

7. Контроль качества товаров на производстве и в торговле. Виды контроля качества.

8. Зависимость контроля качества от жизненного цикла товаров.

9. Характеристика видов контроля качества (входной, операционный, приёмочный).
10. Принципы экспертизы потребительских товаров.
11. Дополнительные принципы товарной экспертизы.
12. Надёжность товаров. Долговечность.
13. Основания для проведения, формы организации проведения экспертиз. Процедура и порядок проведения экспертизы товаров.
14. Понятие и цель экспертизы качества товаров.
15. Процедуры и этапы экспертизы качества товаров.
16. Эргономические свойства товаров: гигиенические, антропометрические, психологические и психофизиологические.
17. Эстетические свойства.
18. Показатели, раскрывающие комплексные показатели эстетических свойств.
19. Экологические свойства товаров.
20. Классификация методов управления качеством.
21. Организационные методы управления качеством.
22. Социально-психологические методы управления качеством.
23. Экономические методы управления качеством.
24. Инженерно-технические методы управления качеством.
25. Товарная информация: понятие, виды, формы.
26. Требования к содержанию и способам предоставления информации о товаре.
27. Ответственность изготовителей за не предоставление или недостоверной информации о товарах или недостаточно полной информации о товаре.
28. Требования к содержанию обязательной информации о непродовольственных товарах.
29. Требования к содержанию обязательной информации о продовольственных товарах. Необходимость предоставления дополнительной информации изготовителем или торговым предприятием.
30. Понятие технической документации, ее классификация.
31. Товарно-сопроводительные документы (ТСД).
32. Эксплуатационные документы (ЭД).
33. Российская национальная система стандартизации.
34. Стандарты ИСО серии 9000.
35. Формы подтверждения соответствия в Российской Федерации.
36. Задачи добровольной и обязательной сертификации.
37. Схемы сертификации, установленные ИСО.
38. Анализ правовых аспектов и основных понятий фальсификации товаров.
39. Качественная экспертиза партий товара.
40. Особенности экспертизы товаров, бывших в эксплуатации. Экспертиза качества новых товаров.

Типовые задания для экзамена (ОК-6, ОПК-3, ПК-4)

Типовое задание к экзамену 1

1. Товароведением называется:

а) знание о товарах

б) систематизация видов товаров

в) учёт товара

2. Потребительская стоимость:

а) учитывает рынок цен на определённый товар

б) выражает возможность потребителя

в) возможность удовлетворять потребитель

3. Товароведение изучает:

а) рынок труда

б) использование товаров

в) продукты труда

4. Основные задачи товароведения:

а) формирование и проявление потребительской стоимости +

б) исследование и разработка

в) материалы для производства

5. Ассортиментом называется:

а) объединение товаров по группам

б) вид товаров

в) совокупность товаров

6. Структура ассортимента:

а) процентное соотношение между общим кол – вом товаров и их групп

б) процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству

в) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров

7. Формирование ассортимента:

а) классификация товаров по группам, видам, спросу

б) подбор товара только по спросу потребителя

в) подбор товаров по группам, видам, спросу

8. Основные причины обновления ассортимента:

а) повышение качества и конкурентоспособности

б) появление (замена) устаревших товаров

в) увеличение количества потребителей

9. Факторы влияющие на формирование ассортимента:

а) предложение

б) спрос

в) рентабельность

10. Количество товарных линий – это:

а) длина товарной номенклатуры

б) ширина товарной номенклатуры

в) глубина товарной номенклатуры

Типовое задание к экзамену 2

1. Что является мерой потребительской стоимости:

а) качество

б) требование к товарам

в) процент удовлетворения

2. Фактор, влияющий на формирование качества товара:

а) изучение рынка труда

б) эффективность производства

в) особенности управления и ценообразования

3. Фактор, стимулирующий качество товаров:

а) материальная заинтересованность работников +

б) контроль готовой продукции

в) разработка требований к товарам

4. Фактор, способствующий сохранению качества товаров:

а) качество проектирования и конструирования

б) санкции за производство некачественной продукции

в) условия транспортирования

5. На сколько групп можно подразделить факторы обеспечивающие качество товаров:

а) 3

б) 5

в) 4

6. Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением:

а) свойство

б) качество

в) категория

7. Для того чтобы полно удовлетворять потребности, необходимо на стадии разработки сформулировать:

а) качество

б) ассортимент

в) требование к товарам

8. Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к:

а) факторам стимулирующим качество товаров

б) факторам способствующим сохранению качества товаров +

в) факторам обеспечивающим качество товаров

9. Управление качеством может осуществляться через:

а) стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления

б) формирование, сохранение и маркировка

в) формирование, стимулирование и сохранение +

10. Какой термин тесно связан с требованиями:

а) условия

б) качество

в) свойства

11. Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта:

а) синего

б) зеленого

в) красного

12. Продукция может быть:

а) существенной

б) нематериальной, материальной

в) оптовой

13. Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик:

а) качественную

б) количественную

в) субъективную

14. К принципам товароведения относятся:

а) технологичность

б) безопасность, эффективность

в) экономичность

15. Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий называется:

а) эффективность

б) безопасность

в) совместимость

Типовые темы курсовых работ (ОК-6, ОПК-3, ПК-4)

Темы курсовых работ

1. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров.
2. Особенности построения торговой классификации различных групп товаров.
3. Штриховое кодирование товаров.
4. Общие и отличительные особенности ассортимента и товарной номенклатуры.
5. Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности.
6. Формирование ассортимента. Пути совершенствования ассортимента товаров.
7. Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях.
8. Влияние режимов хранения на сохранение качества товаров.
9. Идентификация и фальсификация товаров.
10. Средства товарной информации.
11. Безопасность товаров и экология.
12. Информационные знаки. Фирменные и ассортиментные товарные знаки.
13. Методы оценки качества товаров и их анализ.
14. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров.
15. Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности потребительских товаров.
16. Товарные потери и меры по их предупреждению и снижению.
17. Зерномучные товары. Ассортимент и пищевая ценность хлебобулочных и макаронных изделий.
18. Зерномучные товары. Ассортимент и пищевая ценность круп.
19. Анализ рынка макаронных изделий города Краснодара.
20. Пищевые жиры. Их роль в сбалансированности рациона питания человека.

21. Крепкие алкогольные напитки. Характеристика ассортимента водки.
22. Мясо и мясопродукты. Характеристика ассортимента колбасных изделий.
23. Анализ факторов, влияющих на формирование качества тканей.
24. Требования к потребительским свойствам кожаной обуви.
25. Анализ ассортимента и показателей качества пушно-меховых товаров.
26. Анализ ассортимента и показателей качества фарфоровых изделий.
27. Характеристика ассортимента и показателей качества бытовых стиральных машин.
28. Характеристика ассортимента и показателей качества бытовых домашних холодильников.
29. Анализ факторов, влияющих на качество стеклотоваров.
30. Проектирование одежды как один из важнейших факторов формирования ее качества.
31. Методы товароведения.
32. Управление ассортиментом в условиях рыночных отношений.
33. Качество товара как его основополагающая характеристика
34. Факторы, формирующие качество товаров.
35. Показатели качества, их классификация по различным признакам.
36. Товарная информация и её значение в условиях современного рынка.
37. Информационные знаки. Их группировка и характеристика.
38. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
39. Товароведная экспертиза. Организация проведения товарной экспертизы.
40. Свойства и показатели качества, характеризующие продовольственные товары.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ОК-6	Демонстрирует высокий уровень знаний защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, инструментов государственного регулирования и контроля, правовое регулирование рекламной деятельности; нормы, регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты, принципы сертификации. Умеет применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, работать с нормативными документами. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ОПК-3	Свободно ориентируется в правилах хранения, размещения, обработки и реализации товаров; методах обеспечения качества товаров и экспертизы; Свободно владеет основными законодательными и нормативными документами в области товароведческой и коммерческой деятельности. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
	ПК-4	На высоком уровне применяет основные методы обеспечения и оценки качества товаров Свободно владеет способами проведения целенаправленной товарной политики¶На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно.¶

«хорошо»	ОК-6	Демонстрирует достаточный уровень знаний защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, инструментов государственного регулирования и контроля, правовое регулирование рекламной деятельности; нормы, регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты, принципы сертификации. В достаточном объеме способен применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, работать с нормативными документами.
	ОПК-3	В достаточном объеме владеет правилами хранения, размещения, обработки и реализации товаров; методах обеспечения качества товаров и экспертизы; В достаточном объеме владеет основными законодательными и нормативными документами в области товароведческой и коммерческой деятельности. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
	ПК-4	На достаточном уровне ориентируется в правилах хранения, размещения, обработки и реализации товаров; методы обеспечения качества товаров и экспертизы; основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности На достаточном уровне способен применять основные правила работы с товаром; На достаточном уровне применяет основные методы обеспечения и оценки качества товаров На достаточном уровне владеет способами проведения целенаправленной товарной политики
«удовлетворительно»	ОК-6	Демонстрирует не достаточный уровень знаний защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, инструментов государственного регулирования и контроля, правовое регулирование рекламной деятельности; нормы, регулирования взаимоотношения потребителей и производителей, государственные стандарты, принципы сертификации. В не достаточном объеме способен применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, работать с нормативными документами.
	ОПК-3	Демонстрирует слабый уровень подготовки. Демонстрирует слабый уровень знаний правил хранения, размещения, обработки и реализации товаров; методах обеспечения качества товаров и экспертизы; В не достаточном объеме владеет основными законодательными и нормативными документами в области товароведческой и коммерческой деятельности. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
	ПК-4	Слабо ориентируется в правилах хранения, размещения, обработки и реализации товаров; ¶методы обеспечения качества товаров и экспертизы; основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности На недостаточном уровне способен применять основные правила работы с товаром; ¶На не достаточном уровне применяет основные методы обеспечения и оценки качества товаров. Слабо владеет способами проведения целенаправленной товарной политики¶На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно.¶

«неудовлетворительно»	ОК-6	Отсутствуют знания защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, инструментов государственного регулирования контроля, правовое регулирование рекламной деятельности; не регулирования взаимоотношения потребителей и производителей государственных стандарты, принципы сертификации. Не способен применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, работать с нормативными документами.
	ОПК-3	Не владеет знаниями правил хранения, размещения, обработки и реализации товаров; методах обеспечения качества товаров и экспертизы; Не владеет основными законодательными и нормативными документами в области товароведческой и коммерческой деятельности. Не правильно отвечает на вопросы.
	ПК-4	Не ориентируется в правилах хранения, размещения, обработки и реализации товаров; методах обеспечения качества товаров и экспертизы; основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности Не способен применять основные правила работы с товаром; ¶ Не применяет основные методы обеспечения и оценки качества товаров Не владеет способами проведения целенаправленной товарной политики¶ На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Куянцев И. А. Товароведение и экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров : студенческая научная работа, 1. Сборник студенческих работ. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1246 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227357>
2. Китаевская С. В., Никитина Е. В., Решетник О. А. Товароведение продовольственных товаров. Продукты растительного происхождения : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2008. - 220 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259005>

6.2 Дополнительная литература:

1. Касторных М. С., Кузьмина В. А., Пучкова Ю. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов : учебник. - 6-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229290>
2. Калиева О. М., Кащенко Е. Г., Марченко В. Н. Товароведение меховых товаров. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 266 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258823>
3. Медведев П., Челнокова Е. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2010. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259262>
4. Сычева О. В. Товароведение и экспертиза молока и молочных продуктов : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 70 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273477>
5. Тарасова О. Г., Носова А. Н. Товароведение и экспертиза товаров народного потребления. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 116 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459516>
6. Грибанова И. В., Первойкина Л. И. Товароведение : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Минск: РИПО, 2016. - 360 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463610>

6.3 Иные источники:

1. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/
2. Журнал «Известия Российской академии наук. Теория и системы управления» - <http://www.maik.ru/ru/journal/teorsist/>
3. Стандарты и качество - <http://www.kachestvo.ru>
4. Методы оценки соответствия качества - <http://www.interstandart.ru/vtr.htm>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Statistica Base 10 for Windows RU

LiteManager Pro - Server

Skype

Альт-Инвест сумм

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

IBM SPSS Statistics 20

Adobe Photoshop CS3

Corel Draw SX13, X3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

9. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

10. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.