

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«20» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.Б.20 Управление цепями поставок

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

**Авторы программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович

Кандидат экономических наук, Плужников Игорь Александрович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

### 1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- организационно-управленческая

### 1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знает и понимает: знать характеристику процесса сбора, передачи, обработки и накопления информации
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания
		Владеет: владеть средствами реализации информационных процессов, умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности
	ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знает и понимает: знать методы и принципы организации закупочных процессов
		Умеет (способен продемонстрировать): умеет организовывать процесс материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат
		Владеет: владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров

### 1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	5
1	Информатика	+				

2	Информационное обеспечение торговой деятельности			+		
3	Коммерческая деятельность		+			
4	Математика	+				
5	Стратегическое управление торговой организацией				+	+
6	Экономические основы логистики		+			

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Заочная (семестр)			
		4	5	6	7
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Формирование ассортимента и управление товарными запасами"		+		
2	Ассортиментная политика организации		+		
3	Бизнес-планирование предприятий торговли			+	
4	Организация и планирование бизнес-процессов			+	
5	Технологическая практика			+	+
6	Управление и моделирование логистических процессов	+			
7	Формирование ассортимента и управление товарными запасами		+		

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Управление цепями поставок» относится к базовой части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Управление цепями поставок» изучается в 8 семестре.

## 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 7 з.е.

Заочная: 7 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>252</b>
Контактная работа	24
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	219
Экзамен	9

### 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
8 семестр					
1	Сущность и содержание управления цепями поставок	1	1	31	Опрос
2	Интеграция и координация деятельности цепей поставок.	2	2	32	Опрос
3	Управление отношениями с потребителем в цепях поставок	2	2	32	Тестирование; Опрос
4	Управление продуктом в цепях поставок.	2	2	31	Опрос
5	Финансовый менеджмент в цепях поставок	2	2	31	Тестирование; Опрос
6	Логистический менеджмент в цепях поставок	2	2	31	Собеседование
7	Стратегический менеджмент в цепях поставок	1	1	31	Собеседование

### Тема 1. Сущность и содержание управления цепями поставок (ОК-9)

#### Лекция.

Основные определения цепи поставок. Структура цепи поставок. Цепи поставок как объект управления. Содержание процесса управления цепями поставок. Эффективность процесса управления цепями поставок. Система управления в цепях оставки.

#### Практическое занятие.

Формирование системы управления цепями поставок.

Основное содержание, задачи и функции закупки товаров в цепях поставок.  
Структура информационного обеспечения при исследованиях рынка закупок.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках.
2. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг.
3. Принципы управления цепями поставок.
4. Функции управления цепями поставок.
5. Методы управления цепями поставок.

### **Тема 2. Интеграция и координация деятельности цепей поставок. (ОК-9)**

#### **Лекция.**

Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Понятие межфункциональной интеграции. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации.

#### **Практическое занятие.**

Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными

Конфликты целей контрагентов цепи поставок.

Организация межфирменной координации и интеграции.

Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Маркетинговый подход к управлению цепями поставок.
2. Инновации в цепях поставок.
3. Стратегический менеджмент в цепях поставок.
4. Диагностика цепей поставок.
5. Система сбалансированных показателей деятельности цепей поставок.
6. Моделирование цепей поставок.
7. Интеграция цепей поставок на различных рынках

### **Тема 3. Управление отношениями с потребителем в цепях поставок (ПК-7)**

#### **Лекция.**

Концепции, ориентированные на потребителя.

Критерии качества обслуживания потребителей.

Определение ключевых потребительских групп.

#### **Практическое занятие.**

Организационно-правовые аспекты взаимоотношений с потребителями в цепях поставок. Модель взаимодействия с поставщиками. CRM- системы.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на различных товарных рынках.
2. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на рынках услуг.
3. Управление отношениями с потребителями.
4. Управление отношениями с поставщиками.
5. Управление отношениями с посредниками.
6. Управление виртуальными цепями поставок.

### **Тема 4. Управление продуктом в цепях поставок. (ПК-7)**

#### **Лекция.**

Прогнозирование и планирование спроса. Разработка планов производства. Управление запасами. Управление закупками и распределением.

### **Практическое занятие.**

Жизненный цикл товара. Оптимизация производственных процессов. Управление материальными и информационными потоками в цепях поставок.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Управление цепочками поставок и логистический менеджмент
2. Управление распределением в цепях поставок.
3. Управление концентрацией в цепях поставок.
4. Управление движением ресурсов в цепях поставок.
5. Аутсорсинг и стратегии закупок и распределения в цепях поставок.
6. Исследование рынка логистических провайдеров.

## **Тема 5. Финансовый менеджмент в цепях поставок (ПК-7)**

### **Лекция.**

Финансовый анализ в управлении цепями поставок. Формы расчетов в цепях поставок. Финансовые потоки в цепях поставок.

### **Практическое занятие.**

Инструменты финансового менеджмента, используемые на предприятии и в цепях поставок. Управление финансовыми потоками в цепях поставок.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Управление проектами в цепях поставок.
2. Управление требованиями в цепях поставок.
3. Организация производства в цепях поставок.
4. Организация коммерческой деятельности в цепях поставок.
5. Управление устойчивостью цепей поставок.
6. Управление цепями ценности как концепция управления предприятиями
7. Управление цепями ценности как вид управленческой деятельности

## **Тема 6. Логистический менеджмент в цепях поставок (ПК-7)**

### **Лекция.**

Концепции управления в цепях поставок. Организационные аспекты логистического менеджмента в цепях поставок.

### **Практическое занятие.**

Планирование, оценка издержек и ценообразование.

Оценка результатов деятельности элементов цепи поставок.

Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Пути оптимизации логистических издержек в цепочках ценности.
2. Анализ информационных систем поддержки управления цепями поставок.
3. Системы поддержки принятия решений в цепях поставок.
4. Оценка экономической эффективности управления цепями поставок.

## **Тема 7. Стратегический менеджмент в цепях поставок (ОК-9)**

### **Лекция.**

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП. Адаптация цепи поставок к внешней среде. Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования.

### **Практическое занятие.**



Основные области принятия решений на стратегическом уровне. Зависимость стратегий УЦП от состояния определенности внешней среды. Этапы и методы управления рисками на предприятии. Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Работа с поставщиками. Составление рейтинга поставщиков
2. Методология анализа и проектирования эффективного взаимодействия с партнерами.
3. Аутсорсинг в цепях поставок.

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

##### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

##### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

### **Опрос**

#### **Тема 1. Сущность и содержание управления цепями поставок**

Основные определения цепи поставок.

Структура цепи поставок.

Цепи поставок как объект управления.

Содержание процесса управления цепями поставок.

Эффективность процесса управления цепями поставок.

Система управления в цепях оставки.

Формирование системы управления цепями поставок.

Основное содержание, задачи и функции закупки товаров в цепях поставок.

Структура информационного обеспечения при исследованиях рынка закупок.

#### **Тема 2. Интеграция и координация деятельности цепей поставок.**

Значение и сущность координации и интеграции в УЦП.

Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики.

Понятие межфункциональной интеграции.

Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации.

Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами.

Конфликты целей контрагентов цепи поставок.

Организация межфирменной координации и интеграции.

Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.

#### **Тема 3. Управление отношениями с потребителем в цепях поставок**

1. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на различных товарных рынках.
2. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на рынках услуг.
3. Управление отношениями с потребителями.
4. Управление отношениями с поставщиками.
5. Управление отношениями с посредниками.
6. Управление виртуальными цепями поставок.

#### **Тема 4. Управление продуктом в цепях поставок.**

Прогнозирование и планирование спроса.

Разработка планов производства.

Управление запасами.

Управление закупками и распределением.

Жизненный цикл товара.

Оптимизация производственных процессов.

Управление материальными и информационными потоками в цепях поставок

Управление цепочками поставок и логистический менеджмент

Управление распределением в цепях поставок.

Управление концентрацией в цепях поставок.

Управление движением ресурсов в цепях поставок.

Аутсорсинг и стратегии закупок и распределения в цепях поставок.

Исследование рынка логистических провайдеров.

#### Тема 5. Финансовый менеджмент в цепях поставок

1. Управление проектами в цепях поставок.

2. Управление требованиями в цепях поставок.

3. Организация производства в цепях поставок.

4. Организация коммерческой деятельности в цепях поставок.

5. Управление устойчивостью цепей поставок.

6. Управление цепями ценности как концепция управления предприятиями

7. Управление цепями ценности как вид управленческой деятельности

### Собеседование

#### Тема 6. Логистический менеджмент в цепях поставок

Финансовый анализ в управлении цепями поставок.

Формы расчетов в цепях поставок.

Финансовые потоки в цепях поставок.

Инструменты финансового менеджмента, используемые на предприятии и в цепях поставок.

Управление финансовыми потоками в цепях поставок

Управление проектами в цепях поставок.

Управление требованиями в цепях поставок.

Организация производства в цепях поставок.

Организация коммерческой деятельности в цепях поставок.

Управление устойчивостью цепей поставок.

Управление цепями ценности как концепция управления предприятиями

Управление цепями ценности как вид управленческой деятельности

#### Тема 7. Стратегический менеджмент в цепях поставок

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП.

Адаптация цепи поставок к внешней среде.

Виды стратегий УЦП.

Этапы стратегического планирования.

Основные области принятия решений на стратегическом уровне.

Зависимость стратегий УЦП от состояния определенности внешней среды.

Этапы и методы управления рисками на предприятии

Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды.

Работа с поставщиками.

Составление рейтинга поставщика.

Методология анализа и проектирования эффективного взаимодействия с партнерами.  
Аутсорсинг в цепях поставок.

## Тестирование

### Тема 3. Управление отношениями с потребителем в цепях поставок

1. Географически распределенные объекты, где приобретаются, преобразуются, хранятся или продаются сырье, незавершенная и готовая продукция, и каналы распределения, соединяющие эти объекты, по которым перемещается продукция – это:

- а) логистический канал;
- б) логистическая цепь;
- в) логистическая сеть;
- г) логистическая система;
- д) маркетинговый канал;**
- е) нет правильного ответа.

2. Автором данного понятия «цепь поставок – это сеть организаций, участвующих как в верхних, так и в нижних звеньях в различных процессах, и виды деятельности, в ходе которых производится ценность в форме продуктов и услуг, попадающих в руки конечного потребителя» является:

- а) Бауэрсокс Д.;
- б) Сток Дж. Р.;
- в) Кристофер М.;
- г) Лайсон К.;**
- д) Уотерс Д.;
- е) нет правильного ответа.

3. Основное преимущество логистических цепей:

- а) экономическое единство выражения конечного результата функционирования логистической цели;
- б) минимизация потерь от технологической и организацион-ной сопряженности логистических операций;**
- в) верных ответов нет.

4. По определению ... «управление цепями поставок - это интегральный подход к бизнесу, раскрывающий фундаментальные принципы управления в логистической цепи, такие как формирование функциональных стратегий, организационной структуры, методов принятия решений, управления ресурсами, поддерживающих функций, систем и процедур»:

- а) Европейской логистической ассоциации SCM - Supply Chain Management;
- б) Национальной логистической ассоциации России;
- в) Кристофера М.;**
- г) Уотерса Д.;
- д) Шапиро Д.
- е) нет правильного ответа.

5. К видам цепей поставок по Mentzer отнаты: 1) основные; 2) вспомогательные; 3)сопутствующие; 4) расширенные; 5) промежуточные; 6) предельные (окончательные):

- а) 1; 2; 4; 6;
- б) 1; 3; 6;**
- в) 4; 5; 6;
- г) 1; 4; 6;

д) 1; 3; 4; 5.

#### Тема 5. Финансовый менеджмент в цепях поставок

1. По определению ... «управление цепями поставок - это интегральный подход к бизнесу, раскрывающий фундаментальные принципы управления в логистической цепи, такие как формирование функциональных стратегий, организационной структуры, методов принятия решений, управления ресурсами, поддерживающих функций, систем и процедур»:

- а) Европейской логистической ассоциации SCM - Supply Chain Management;
- б) Национальной логистической ассоциации России;

**в) Кристофера М.;**

г) Уотерса Д.;

д) Шапиро Д.

е) нет правильного ответа.

2. К видам цепей поставок по Mentzer отнсятся: 1) основные; 2) вспомогательные; 3)сопутствующие; 4) расширенные; 5) промежуточные; 6) предельные (окончательные):

а) 1; 2; 4; 6;

**б) 1; 3; 6;**

в) 4; 5; 6;

г) 1; 4; 6;

д) 1; 3; 4; 5.

3. Общие логистические издержки в цепях поставок включают: 1) стоимость сырьевых материалов и других приобретений компании; 2) внутренние и внешние транспортные издержки; 3) инвестиции в оборудование; 4) производственные затраты; 5) затраты распределительных центров; 6) затраты по содержанию запасов:

а) 1; 2; 5; 6;

б) 1; 3; 4; 6;

**в) 1; 2; 4; 5; 6;**

г) 1; 2; 3; 4; 5; 6;

3. В чем заключается основной принцип действия «выталкивающих» логистических систем:

а) материальный поток поступает от одного производственного участка на другой по заявке последнего;

б) материальный поток поступает от одного участка на другой по команде системы управления производством;

**в) материальный поток поступает с одного участка на другой, как только он будет закончен обработкой первым участком;**

г) нет правильного ответа.

4. Что обеспечивает подход управления запасами «точно во-время»:

а) рост производственных запасов;

б) сокращение времени на поставку очередной партии материальных ресурсов;

в) практический отказ от материальных производственных запасов;

г) стандартизацию производственных процессов;

**д) снизить объем отходов;**

е) нет правильного ответа.

5. Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна:

а) при небольших объемах потребления;

**б) при изготовлении продукции на заказ;**

- в) при значительных объемах потребления;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

6. От какого фактора в первую очередь зависит время выполнения заказа потребителя:

- а) от срока доставки продукции транспортом;**
- б) от количества посредников;
- в) от размера партии поставки;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

#### **Типовые вопросы экзамена (ОК-9, ПК-7)**

1. Дайте определения понятию «цепи поставок».
2. Дайте обзор различных точек зрения на управление цепями поставок.
3. Какие виды цепей поставок выделили Mentzer и др.?
4. Какова роль УЦП в экономике предприятия?
5. Назовите цели управления цепями поставок.
6. Перечислите показатели эффективности управления цепями поставок.
7. Каковы значение и сущность координации и интеграции в УЦП?
8. Как осуществляется интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики?
9. Дайте определение понятия «межфункциональная интеграция».
10. Охарактеризуйте основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации.
11. Как осуществляется координация спроса и предложения в цепях поставок?
12. Какие конфликты целей контрагентов возникают в цепи поставок?
13. Как осуществляется организация межфирменной координации и интеграции?
14. Что такое аутсорсинг и как он используется для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок?
15. Какие концепции, ориентированные на потребителя, Вы знаете?
16. Что значит понимание запросов потребителей?
17. Назовите критерии качества обслуживания потребителей.
18. Охарактеризуйте организационно-правовые аспекты взаимоотношений с потребителями в цепях поставок.
19. Как осуществляется прогнозирование и планирование спроса на продукт?
20. Каковы цели и функции управления закупками.
21. Охарактеризуйте формы и методы закупок.
22. Каким образом определяются размеры зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)?
23. Каким образом можно определить количество региональных дистрибьюторов?
24. Что понимается под индексом рассеяния?
25. В чем заключается сущность методов определения мест расположения региональных дистрибьюторов?
26. Опишите алгоритм определения длины каналов цепей поставок.
27. Каким образом может быть оценена деятельность торгового посредника?
28. Каким образом может быть осуществлен контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг?
29. Какова главная цель управления запасами?
30. Перечислите этапы процедуры разработки алгоритма управления запасами.

31. Какой из этапов процедуры разработки алгоритма управления запаса-ми позволяет определить характеристики выходящего материаль-ного потока?
32. Какой из этапов процедуры разработки алгоритма управления запаса-ми позволяет определить характеристики входящего материально-го потока?
33. Почему определение состава статей затрат является основой принятия решений по управлению запасами?
34. Что, как правило, является основным критерием принятия решений в логистике? Как с этим критерием связаны статьи затрат, учитыва-емых при работе с запасами?
35. Прокомментируйте состав подразделений, участвующих в определе-нии состава затрат, связанных с запасами.

1 36. Что является исходной информацией для проектирования алгоритма управления запасами?

37. Какие инструменты используются в управлении финансовыми пото-ками и какие службы организации несут за это ответственность?
38. Какие показатели рекомендуется использовать при проведении ана-литической работы в фирме?
39. Какие существуют способы реализации финансовых потоков в цепях поставок и чем они отличаются в различных системах планирования и отчетности?
40. Как синхронизируют финансовые и материальные потоки в цепях поставок?
41. Какие условия платежа влияют на риски в цепях поставок?
42. Какие существуют виды аккредитивов, и чем они отличаются?
43. В чем заключаются особенности расчетов по инкассо, для кого вы-годна эта форма и какие виды она имеет?
44. Чем отличаются схемы вексельного обращения, и в каких случаях они используются в цепях поставок?
45. Какие используются схемы финансирования при организации стра-тегического партнерства в цепях поставок?
46. Перечислите бизнес-процессы, разработанные Советом по цепям поставок Государственного университета штата Огайо США (Cooper, Lambert и Pagh, 1997).
47. Перечислите основные функции управления цепями поставок.
48. Назовите основные концепции управления предприятиями и укажите их характерные черты.
49. Какова эволюция организационных структур логистической служб в компании?
50. Какова роль и место логистического отдела в компании и цепи поставок?
51. Какова зависимость между организационной структурой и концепцией интегрированного логистического менеджмента?
52. Что такое «цепочка ценностей», и как формируются ее экономические показатели?
53. В каком порядке происходит анализ элементов цепочки ценностей в логистических системах?
54. Какие существуют способы рационализации цепочки ценностей и снижения логистических затрат, в каком порядке выполняются эти работы?
55. Какова роль и функции цены в цепях поставок?
56. По каким признакам классифицируют цены в цепях поставок?
57. Какие подходы и методы при определении цен используются в УПЦ?
58. Каковы основные критерии оценки деятельности элементов цепи поставок?
59. Каковы, по вашему мнению, самые важные элементы процесса стратегического планирования для логистики? Почему?
60. Перечислите основные виды воздействия факторов внешней среды на предприятие и/или цепь поставок.
61. Назовите приоритетные функции, выполняемые в рамках механизма адаптации предприятия и/или цепи поставок к внешней среде.
62. Опишите основные типы механизма адаптации предприятия к внешней среде.
63. Перечислите основные концепции развития экономических систем.
64. Перечислите основные состояния промышленного предприятия в процессе его развития.

65. Перечислите основные модели трансформации промышленного предприятия в процессе его развития.
66. Опишите процесс перехода от существующего к будущему состоянию предприятия.
67. Установите взаимосвязи основных сочетаний определенности в деятельности предприятия и основных концепций развития экономических систем (предприятий).
68. Перечислите основные методы риск-менеджмента.
69. Назовите основные этапы управления рисками на предприятии.
70. Назовите варианты взаимодействия между двумя или несколькими предприятиями.
71. Назовите этапы формирования и развития отношений между поставщиком и потребителем.
72. Как выглядит алгоритм управления отношениями с поставщиками?
73. Перечислите основные показатели эффективности отношений с поставщиками.
74. Как выглядит структура выталкивающей производственной системы?
75. Как выглядит структура вытягивающей производственной системы?
76. Опишите простейший режим взаимодействия подразделений при реализации концепции Just – in – time (JIT).
77. Опишите систему «канбан»
78. Перечислите выгоды и недостатки использования системы Just – in – time.

### Типовые задания для экзамена (ОК-9, ПК-7)

#### Типовые задания тестирования

1. Географически распределенные объекты, где приобретаются, преобразуются, хранятся или продаются сырье, незавершенная и готовая продукция, и каналы распределения, соединяющие эти объекты, по которым перемещается продукция – это:
  - а) логистический канал;
  - б) логистическая цепь;
  - в) логистическая сеть;
  - г) логистическая система;
  - д) маркетинговый канал;**
  - е) нет правильного ответа.
  
2. Автором данного понятия «цепь поставок – это сеть организаций, участвующих как в верхних, так и в нижних звеньях в различных процессах, и виды деятельности, в ходе которых производится ценность в форме продуктов и услуг, попадающих в руки конечного потребителя» является:
  - а) Бауэрсокс Д.;
  - б) Сток Дж. Р.;
  - в) Кристофер М.;
  - г) Лайсон К.;**
  - д) Уотерс Д.;
  - е) нет правильного ответа.
  
3. Основное преимущество логистических цепей:
  - а) экономическое единство выражения конечного результата функционирования логистической цели;
  - б) минимизация потерь от технологической и организацион-ной сопряженности логистических операций;**
  - в) верных ответов нет.

1 1. 4. По определению ... «управление цепями поставок - это интегральный подход к бизнесу, раскрывающий фундаментальные принципы управления в логистической цепи, такие как формирование функциональных стратегий, организационной структуры, методов принятия решений, управления ресурсами, поддерживающих функций, систем и процедур»:

- а) Европейской логистической ассоциации SCM - Supply Chain Management;
- б) Национальной логистической ассоциации России;
- в) Кристофера М.;**
- г) Уотерса Д.;
- д) Шапиро Д.
- е) нет правильного ответа.

5. К видам цепей поставок по Mentzer относятся: 1) основные; 2) вспомогательные; 3)сопутствующие; 4) расширенные; 5) промежуточные; 6) предельные (окончательные):

- а) 1; 2; 4; 6;
- б) 1; 3; 6;**
- в) 4; 5; 6;
- г) 1; 4; 6;
- д) 1; 3; 4; 5.

6 Общие логистические издержки в цепях поставок включают: 1) стоимость сырьевых материалов и других приобретений компании; 2) внутренние и внешние транспортные издержки; 3) инвестиции в оборудование; 4) производственные затраты; 5) затраты распределительных центров; 6) затраты по содержанию запасов:

- а) 1; 2; 5; 6;
- б) 1; 3; 4; 6;
- в) 1; 2; 4; 5; 6;**
- г) 1; 2; 3; 4; 5; 6;

7. В чем заключается основной принцип действия «выталкивающих» логистических систем:

- а) материальный поток поступает от одного производствен-ного участка на другой по заявке последнего;
- б) материальный поток поступает от одного участка на дру-гой по команде системы управления производством;
- в) материальный поток поступает с одного участка на другой, как только он будет закончен обработкой первым участком;**
- г) нет правильного ответа.

8. Что обеспечивает подход управления запасами «точно во-время»:

- а) рост производственных запасов;
- б) сокращение времени на поставку очередной партии мате-риальных ресурсов;
- в) практический отказ от материальных производственных запасов;
- г) стандартизацию производственных процессов;
- д) снизить объем отходов;**
- е) нет правильного ответа.

9. Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна:

- а) при небольших объемах потребления;
- б) при изготовлении продукции на заказ;**
- в) при значительных объемах потребления;



- г) все ответы верны;  
 д) нет правильного ответа.

10. От какого фактора в первую очередь зависит время выполнения заказа потребителя:

- а) от срока доставки продукции транспортом;  
 б) от количества посредников;  
 в) от размера партии поставки;  
 г) все ответы верны;  
 д) нет правильного ответа

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ОК-9	Демонстрирует высокий уровень знаний процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Способен свободно находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ПК-7	Свободно разбирается в методах и принципах организации закупочных процессов. На высоком уровне может организовывать процесс материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат. На высоком уровне владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«хорошо»	ОК-9	На достаточном уровне демонстрирует знания процесса сбора, передачи, обработки и накопления информации. Способен на достаточном уровне находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно. Может допускать незначительные ошибки в формулировках.
	ПК-7	На остаточном уровне разбирается в методах и принципах организации закупочных процессов. На высоком уровне может организовывать процесс материально-технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат. На достаточном уровне владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. На вопросы отвечает свободно, однако допускает незначительные неточности в формулировках.

«удовлетворительно»	ОК-9	На не достаточном уровне демонстрирует знания процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. С ошибками может проводить, анализ и оценку информации, необходимой для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ПК-7	Разбирается в некоторых методах и принципах организации закупочных процессов. На не достаточном уровне может организовывать некоторые процессы материально- технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат. На не достаточном уровне владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.
«неудовлетворительно»	ОК-9	Демонстрирует слабый уровень знаний теорий дисциплины. Не разбирается в процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации. Не способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания. Не может выделить междисциплинарные связи Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.
	ПК-7	Демонстрирует слабый уровень знаний теорий дисциплины. Не разбирается в некоторых методах и принципах организации закупочных процессов. Не способен организовывать некоторые процессы материально- технического обеспечения исходя из существующей потребности в нем и принципа оптимизации затрат. Не владеет навыками организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Муртазина Э. М., Фахрутдинова Э. З. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>
2. Черных П. Ю. Управление цепями поставок при производстве и реализации жидкостей для электронных парогенераторов: на примере ООО Вэйпинг Бум : выпускная квалификационная работа бакалавра. - Брянск, 2018. - 90 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491376>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Акопова Е. С., Евтодиева Т. Е. Управление цепями поставок в международной торговле : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 142 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567014>
2. Пузанова И. А. Управление цепями поставок : Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/427062>
3. Щербakov В. В., Букринская Э. М., Гвилия Н. А., Дмитриев А. В., Ефремов А. А., Килль М. Ю., Павлов М. Ю., Рудковский И. Ф., Смирнова Е. А. Логистика и управление цепями поставок : Учебник Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 582 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445986>
4. Сергеев В. И. Управление цепями поставок : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 480 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450135>
5. Левкин, Г. Г., Заруднев, Д. И. Управление цепями поставок : конспект лекций. - Весь срок охраны авторского права; Управление цепями поставок. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 1 Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/73634.html>
6. Трифунтов, А. И., Маргунова, В. И. Управление цепями поставок : учебное пособие. - 2023-01-20; Управление цепями поставок. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 225 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90847.html>
7. Крылатков, П. П., Прилуцкая, М. А., Ершовой, И. В. Управление цепями поставок : учебное пособие для спо. - Весь срок охраны авторского права; Управление цепями поставок. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2020. - 139 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92376.html>

### 6.3 Методические разработки:

1. Васильев Д. И., Левкин Г. Г. Электронный учебно-методический комплекс «Управление цепями поставок». - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 143 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471179>

### 6.4 Иные источники:

1. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - [www.iteam.ru/publications/it/](http://www.iteam.ru/publications/it/)
2. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
3. Портал о практике применения логистики в российских условиях - <http://www.logistics.ru>
4. Международный журнал «Логистика» - <http://www.logistika-prim.ru>
5. Научный информационный бизнес- портал "Логистика" - <http://www.alogistica.ru>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
6. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
7. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
8. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
9. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>

10. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

11. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.