

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.17 Экономические основы логистики

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович

Кандидат экономических наук, Плужников Игорь Александрович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- торгово-технологическая

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знает и понимает: характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации
		Умеет (способен продемонстрировать): находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания;
		Владеет: владение средствами реализации информационных процессов, умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности
	ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическим и процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знает и понимает: знать основные принципы организации и управления торгово-технологическими процессами
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь выявлять объекты и субъекты торгово-технологических операций, способы управления ими
		Владеет: владеть навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОК-9 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения
		Заочная (семестр)

	междисциплинарные связи	1	2	3	4	5	8
1	Информатика	+					
2	Информационное обеспечение торговой деятельности			+			
3	Коммерческая деятельность		+				
4	Математика	+					
5	Стратегическое управление торговой организацией				+	+	
6	Управление цепями поставок						+

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		2	3	6	7	8
1	Интернет-торговля					+
2	Коммерческая деятельность	+				
3	Менеджмент розничной торговли				+	
4	Сбытовая логистика		+			
5	Технологическая практика			+	+	
6	Управление продажами				+	
7	Электронная коммерция					+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономические основы логистики» относится к базовой части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Экономические основы логистики» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	12
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	6

Самостоятельная работа (СР)	92
Зачет	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					
1	Функциональные области логистики	2	1	16	Собеседование
2	Логистика запасов	1	2	19	Выполнение практических заданий; Опрос
3	Сущность логистических затрат	1	1	19	Выполнение практических заданий; Опрос
4	Современные принципы проектирования логистических систем	1	1	19	Собеседование
5	Обоснование и повышение эффективности логистических решений.	1	1	19	Собеседование

Тема 1. Функциональные области логистики (ОК-9)

Лекция.

Происхождение и трактовка термина «логистика». Задачи и функции логистики. Принципы логистики. Объекты исследования логистики. Логистические операции. Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь. Основные логистические концепции и системы. Факторы и тенденции развития логистики. Логистика сервисного обслуживания.

Практическое занятие.

Организация логистического управления.

Основное содержание, задачи и функции закупочной логистики.

Структура информационного обеспечения при исследованиях рынка закупок.

Производственная логистика

Управление товарными запасами

Задания для самостоятельной работы.

1. Выбор поставщиков.
2. Механизмы закупочной логистики.
3. Принципы рекомендуемые в отношениях с поставщиками.
4. Планирование закупок.
5. Выбор методов закупок.
6. Функциональные области логистики в производственной и непроизводственной сфере
7. Информационная логистика

Тема 2. Логистика запасов (ПК-2)

Лекция.

Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике. Место логистики запасов в логистической системе предприятия. Виды запасов. Стратегия и тактика управления запасами организации.

Практическое занятие.

Основные модели управления запасами.

Модель управления запасами с фиксированным размером заказа.

Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Модель "Минимум- максимум"

Современные модели управления товарными запасами

Информационные системы управления товарными запасами (MRP, ERP, RP и т.д.)

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравнить две основные модели управления запасами.
2. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
3. Модель управления запасами по минимуму – максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.
4. Сущность и классификация материальных запасов
5. Экономическая основа материальных запасов
6. Роль запасов в хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 3. Сущность логистических затрат (ПК-2)

Лекция.

Основные понятия и сущность производственной логистики. Структура производственного процесса. Организация материальных потоков в производстве. Принципы организации производственного процесса. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Характеристики типов производств. Сущность логистических затрат

Практическое занятие.

Основа производственной структуры предприятия. Поточные и непоточные формы производственных процессов. Организация производственного процесса во времени. Сущность логистических затрат в производстве. Способы управления логистическими затратами в производстве, в закупках, продаже товаров.

Задания для самостоятельной работы.

1. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве.
2. Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I).
3. Объемно-календарный метод планирования.
4. MRPII, ERP, RP, IRP и другие системы управления материальными потоками как элементы системы управления логистическими затратами.

Тема 4. Современные принципы проектирования логистических систем (ОК-9)

Лекция.

Сущность понятия логистическая система, логистика, области логистики.

Факторы, оказывающие влияние на результаты логистической системы.

Макро- и микрологистические системы.

Система закупок, система распределения.

Интегрированная система логистики.

Современное состояние, недостатки и факторы развития логистических систем в России и за рубежом.

Практическое занятие.

Факторы внешнего окружения и внутренних возможностей.

Тенденции развития логистических систем в России.

Транспортно- логистические центры.

Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и логистики.

Объекты, субъекты и функциональное обеспечение логистических систем.

Задания для самостоятельной работы.

Методы определения потребности в ресурсах

Выбор поставщиков

Сущность логистической стратегии в области продвижения продукции

Основные понятия и сущность логистической системы

Структура логистической системы

Виды движения материальных ресурсов в системе логистики

Поточные и непоточные формы производственных процессов

Методы планирования и управления материальными потоками в логистике

Концепция «Точно в срок»

Объекты и функциональное обеспечение систем логистики

Тема 5. Обоснование и повышение эффективности логистических решений. (ПК-2)

Лекция.

Ресурсы логистики и основы их рационального использования. Влияние экономических характеристик логистической системы на конкурентоспособность предприятий. Понятие и параметры конкурентоспособности. Риски в логистических системах. Методы управления рисками. Показатели оценки эффективности использования ресурсов в логистике. Управленческие решения и проекты как способы снижения логистических издержек.

Практическое занятие.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Понятие основных и оборотных средств предприятий. Общая характеристика затрат и финансовых результатов. Финансовые показатели деятельности предприятий. Показатели результативности, надежности и эффективности логистических систем. Ключевые факторы успеха цепей поставок. Способы повышения эффективности деятельности предприятий.

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы для самостоятельной подготовки

Мировой опыт и российская практика изучения способов управления эффективностью логистики

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 2. Логистика запасов

Задача 1.

План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 шт., при этом на каждую шт. готовой продукции требуется 2 шт. комплектующего изделия. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена одной шт. комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены. Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Задача 2.

Рассчитать параметры системы управления с фиксированным размером заказа, если известно, что годовая потребность в заказываемом продукте составляет 200 000 кг, а оптимальный размер заказа – 40 000 кг. Время поставки, указанное в договоре поставки, составляет 15 дней, возможная задержка поставки – 3 дня, число рабочих дней в году – 250 дней.

Задача 3.

Годовая потребность в материалах – 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа.

Задача 4.

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Тема 3. Сущность логистических затрат

Задача 1 В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгодно закупать комплектующие: в Европе или в ЮгоВосточной Азии? Исходные данные: • удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/куб. м; • транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м; 20 • импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%; • ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%; • стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89.

Задача 2.Магазин закупает товар в упаковках по 2 у.е. за одну упаковку. Спрос на товар составляет 500 упаковок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Доставка одного заказа равна 10 у.е., время доставки составляет 12 рабочих дней. Предполагается, что в году 300 рабочих дней. Среднегодовая стоимость хранения одной упаковки оценивается в 20% от ее закупочной цены.

Задача 3 Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 320 денежных единиц за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 13% от его цены. В прошлом году транспортнозаготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 850 денежных единиц. Определить: 1) оптимальную партию поставки комплектующих изделий; 2) оптимальную периодичность поставки комплектующих; 3) количество поставок в год. Задача 2 Для производства титанового проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3800 т сырья. Подразделение по логистике рассчитало, что при закупке сырья партиями по 280 т затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны. Определить: 1) количество поставок в год; 2) оптимальную периодичность поставки сырья.

Задача 4 Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте W составляет 1300 единиц, цена единицы продукта W — 880 денежных единиц. Издержки хранения в расчете на единицу продукции W составляют 18% от его цены. Учет затрат показал, что транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составляют 5

тыс. денежных единиц. Определить: 1) оптимальную партию поставки продукции W; 2) количество

Задача 5 Завод бытовой техники (Москва) имеет возможность заменить прежнего поставщика электродвигателей на следующих: завод «Электросила» (Санкт-Петербург) и завод «Уралмаш» (Челябинск). Себестоимость состоит из следующих статей. 1. Затраты звена «Производство» при прежнем поставщике равны 1801 руб./шт. 2. Затраты звена «Сбыт» равны 526 руб./шт. 3. Затраты на сырье и материалы равны 1651 руб./шт. 4. Затраты на комплектующие равны 4987 руб./шт. 5. Затраты звена «Закупки» равны 2874 руб./шт. Цена электродвигателя у прежнего поставщика 2400 руб./шт. Цена электродвигателя (завод «Уралмаш») равна 1400 руб./шт. Цена электродвигателя (завод «Электр» равна 1800 руб./шт.; При поставке электродвигателя из Челябинска затраты на закупку электродвигателя увеличиваются в 2 раза относительно прежнего уровня, при поставке из Санкт-Петербурга уменьшаются в 1,5 раза. Коэффициент, характеризующий долю затрат на закупку электродвигателей в общей сумме затрат звена «Закупки», равен 0,6. Определите наиболее выгодного поставщика с точки зрения получения прибыли от реализации единицы продукции, если цена продукции равна 15023 руб./шт.

Задача 6 Предприятие потребляет сталь диаметром 90 мм марки 30 в количестве 216 т в год. Оптовая цена 1 т стали равна 110 денежным единицам (д. ед.). Средний запас при транзитной форме снабжения составляет 42 т, а при складской — 9 т. Расходы по хранению 1 т металла на складе потребителя составляют 5 д. ед., удельные капиталовложения — 125 д. ед. Расходы по заводу при транзитной форме снабжения — 0,3 д. ед. на 1 т металла (стоимость доставки металла входит в оптовую цену), при складской — 0,48 д. ед. (включая складскую цену). Коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,15. 27 Определите: 1) величину общих годовых затрат: а) при транзитной форме снабжения; б) при складской форме снабжения; 2) форму снабжения ; 3) максимальный годовой объем потребления стали, при к

Опрос

Тема 2. Логистика запасов

Основные модели управления запасами.

Модель управления запасами с фиксированным размером заказа.

Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Модель "Минимум- максимум"

Современные модели управления товарными запасами

Информационные системы управления товарными запасами (MRP, ERP, RP и т.д.)

Тема 3. Сущность логистических затрат

Основа производственной структуры предприятия.

Поточные и непоточные формы производственных процессов.

Организация производственного процесса во времени.

Сущность логистических затрат в производстве.

Способы управления логистическими затратами в производстве, в закупках, продаже товаров.

Собеседование

Тема 1. Функциональные области логистики

1. Цели, задачи и объект логистики

2. Объекты исследования логистики

3. Содержание основных сфер логистики

3. Логистика снабжения, ее место в логистической системе

4. Виды закупок

5. Методы определения потребности в ресурсах

6. Выбор поставщиков

7. Сущность логистической стратегии в области продвижения продукции

8. Основные понятия и сущность производственной логистики
9. Структура производственного процесса
10. Виды движения материальных ресурсов в производстве
11. Тенденции развития логистики
12. История развития логистики

Тема 4. Современные принципы проектирования логистических систем

Сущность понятия логистическая система, логистика, области логистики.

Факторы, оказывающие влияние на результаты логистической системы.

Макро- и микрологистические системы.

Система закупок, система распределения.

Интегрированная система логистики.

Современное состояние, недостатки и факторы развития логистических систем в России и за рубежом.

Факторы внешнего окружения и внутренних возможностей.

Тенденции развития логистических систем в России.

Транспортно- логистические центры.

Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и логистики.

Объекты, субъекты и функциональное обеспечение логистических систем.

Роль распределительных каналов в системе товародвижения.

Тема 5. Обоснование и повышение эффективности логистических решений.

Вопросы для собеседования

1. Риски в логистических системах.
2. Методы управления рисками.
3. Показатели оценки эффективности использования ресурсов в логистике.
4. Управленческие решения и проекты как способы снижения логистических издержек.
5. Показатели результативности, надежности и эффективности логистических систем.
6. Ключевые факторы успеха цепей поставок.
7. Способы повышения эффективности деятельности предприятий.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОК-9, ПК-2)

1. Цели, задачи и объект логистики
2. Объекты исследования логистики
3. Логистика снабжения, ее место в логистической системе
4. Виды закупок
5. Методы определения потребности в ресурсах
6. Выбор поставщиков
7. Сущность логистической стратегии в области продвижения продукции
8. Основные понятия и сущность производственной логистики
9. Структура производственного процесса
10. Виды движения материальных ресурсов в производстве
11. Поточные и непоточные формы производственных процессов
12. Методы планирования и управления материальными потоками в производстве
13. Концепция «Точно в срок»
14. Объекты и функциональное обеспечение систем сбытовой логистики
15. Понятие, основные характеристики и виды распределительных каналов

16. Типы посредников
17. Методика создания логистической сбытовой цепи
18. Сущность товарно-материальных запасов в логистике
19. Основные модели управления запасами
20. Методические основы проектирования логистической системы управления запасами
21. Роль и место складирования в логистической системе
22. Функционирование логистики складирования
23. Понятие системы складирования: грузопереработка, приемка, коммиссионирование, оборудование
24. Транспортная логистика в цепи поставок: виды транспорта, тарифы, документальное обеспечение, правовое регулирование перевозок
25. Организационные принципы транспортировки и транспортная задача
26. Роль и значение информации в логистике
27. Принципы формирования логистической информации
28. Классификация информационных потоков
29. Методика проектирования логистических информационных потоков
30. Логистические информационные системы: понятие и функционирование.

Типовые задания для зачета (ОК-9, ПК-2)

Задача 1

На некотором станке производятся детали в количестве 2000 штук в месяц. Эти детали используются для производства продукции на другом станке с интенсивностью 500 шт. в месяц. По оценкам специалистов компании, издержки хранения составляют 20% средней стоимости запасов в год. Стоимость производства одной детали равна 2,50 руб., а стоимость на подготовку производства составляет 1000 рублей. Каким должен быть размер партии деталей, производимой на первом станке, с какой частотой следует запускать производство этих партий ?

Задача 2

Объем продажи некоторого магазина составляет в год 500 упаковок супа в пакетах. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одного пакета равна 2 руб. За доставку заказа владелец магазина должен заплатить 10 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 12 рабочих дней (при 6-дневной рабочей неделе). По оценкам специалистов, издержки хранения в год составляют 40 копеек за один пакет. Необходимо определить: сколько пакетов должен заказывать владелец магазина для одной поставки; частоту заказов; точку заказа. Известно, что магазин работает 300 дней в году.

Задача 3

На некотором станке производятся детали в количестве 2000 штук в месяц. Эти детали используются для производства продукции на другом станке с интенсивностью 500 шт. в месяц. По оценкам специалистов компании, издержки хранения составляют 50 копеек в год за одну деталь. Стоимость производства одной детали равна 2,50 руб., а стоимость на подготовку производства составляет 1000 рублей. Каким должен быть размер партии деталей, производимой на первом станке, с какой частотой следует запускать производство этих партий ?

Задача 4

Фирма может производить изделие или покупать его. Если фирма сама выпускает изделие, то каждый запуск его в производство обходится в 20 рублей. Интенсивность производства составляет 100 штук в день. Если изделие закупается, то затраты на осуществление заказа равны 15 рублей. Затраты на содержание изделия в запасе независимо от того, закупается оно или производится, равны 2 копейки в день. Потребление изделия фирмой оценивается в 26 000 шт. в год.

Предполагая, что фирма работает без дефицита, определите, что выгоднее: закупать или производить изделие (22 раб.дн. в месяце).

Задача 5

В течение смены длительностью 24 дня в санатории отдыхают 140 человек. Ежедневно каждый из отдыхающих должен получить 250 г кефира. Кефир на молокозаводе пакуется в пакеты по 0,5 л и 1 л и доставляется транспортом санатория в течение 2 часов. Срок годности кефира ограничен 5 днями. Его хранение в холодильниках санатория обходится в среднем в 20 копеек за 1 л в сутки. Стоимость оформления и доставки заказа составляет 30 руб.

Задача 4

Имеются две фирмы (А и В), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Обе фирмы известны и надежны. Недостаток фирмы А заключается в том, что она расположена от потребителя на 200 км дальше, чем фирма В (расстояние до А 500 км, до В- 300 км). С другой стороны, товар, поставляемый фирмой А, пакетирован на поддоне и подлежит механизированной разгрузке. Фирма В поставляет товар в коробках, которые необходимо выгружать вручную. Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км- 0,5 у.е. за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка выше и составляет 0,7 у.е. Время выгрузки пакетированного груза- 30 мин, непaketированного- 10 ч. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки- 6 у.е. У какого поставщика выгоднее всего закупать продукцию?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ОК-9	Демонстрирует высокий уровень знаний процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Способен свободно находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания. Способен решать практические задачи. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ПК-2	Свободно ориентируется в основных принципах организации и управления торгово- технологическими процессами; Свободно владеет основными навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	ОК-9	Демонстрирует слабый уровень знаний теорий дисциплины. Не разбирается в процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации. Не способен находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации коммерческой деятельности, а также применять на практике, полученные знания. Не может выделить междисциплинарные связи. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.
	ПК-2	Не ориентируется в основных принципах организации и управления торгово- технологическими процессами; Не способен решать практические задачи. Не владеет основными навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. На вопросы отвечает не правильно.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4 Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Гаджинский А. М. Логистика : учебник. - 21-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 419 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765>
2. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Логистика : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 454 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447544>

6.2 Дополнительная литература:

1. Муртазина Э. М., Фахрутдинова Э. З. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259062>

2. Левкин Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 207 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561>
3. Яшин А. А., Ряшко М. Л. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 53 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276018>
4. Ушаков Р. Н. Логистика: лекции : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 178 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104>
5. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ. - 11-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 724 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426462>
6. Родионова Н. С., Домбровская Я. П., Дерканосова А. А., Белокурова Е. В. Организация производства и логистика предприятий общественного питания (Магистратура) : учебное пособие. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - 128 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482026>

6.3 Иные источники:

1. <http://www.aup.ru/news/market/> - Административно-управленческий портал
2. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/
3. Портал о практике применения логистики в российских условиях - <http://www.logistics.ru>
4. Научный информационный бизнес- портал "Логистика" - <http://www.alogistica.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
3. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
7. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
<https://biblioclub.ru>
9. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
10. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.