

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.15 Организация, технология и проектирование предприятий торговли

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль/направленность/специализация: Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Тамбов, 2021

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович

Кандидат экономических наук, Плужников Игорь Александрович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- логистическая

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает и понимает: способы измерения результатов экономической деятельности
		Умеет (способен продемонстрировать): выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа
		Владеет: способностью получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; принимать грамотные решения
	ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знает и понимает: методологию и инструментарий, обеспечения эффективности процесса формирования логистических цепей; основные области логистики торгового предприятия.
		Умеет (способен продемонстрировать): уметь формировать логистические цепи в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
		Владеет: навыками разработки и внедрения логистических цепей и систем в практике торговых предприятий.

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОК-2 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	6

1	Бухгалтерский и управленческий учет в торговой деятельности			+	+	
2	Введение в проектную деятельность		+			
3	Инновационная деятельность в торговле					+
4	Экономика	+				
5	Экономика и предпринимательство в торговой деятельности		+			

ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		3	7	9
1	Логистические системы в торговле		+	
2	Преддипломная практика			+
3	Сбытовая логистика	+		
4	Современные логистические технологии в цепях поставок		+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» относится к базовой части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» изучается в 5 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	20
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	14
Самостоятельная работа (СР)	187
Экзамен	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
5 семестр					
1	Основы процесса товародвижения	2	2	37	Опрос
2	Проектирование складской системы предприятия	1	3	37	Тестирование
3	Организация перевозки товаров. Тара и тарные операции в торговле	1	3	37	Опрос
4	Особенности проектирования розничных и оптовых предприятия	1	3	38	Тестирование
5	Торгово- технологическое устройство магазина	1	3	38	Собеседование

Тема 1. Основы процесса товародвижения (ОК-2)**Лекция.**

Понятие и сущность процесса товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Влияние научно-технического прогресса на развитие товародвижения.

Практическое занятие.

Товародвижение как основной процесс коммерческого предприятия. Основные элементы процесса товародвижения. Посредники. Прямые каналы распределения.

Задания для самостоятельной работы.

Принципы проектирования системы товародвижения. Объекты и субъекты системы товародвижения. Товар как основной объект системы товародвижения.

Тема 2. Проектирование складской системы предприятия (ОК-2)**Лекция.**

Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка Технологическое оборудование складов

Практическое занятие.

Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада.

Задания для самостоятельной работы.

Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
Структура аппарата склада и функции его работников.

Тема 3. Организация перевозки товаров. Тара и тарные операции в торговле (ПК-15)**Лекция.**

Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом. Виды тары и функции. Тарные операции.

Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.

Практическое занятие.

Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле. Способы транспортировки. Достоинства и недостатки транспортировки на различных видах транспорта

Задания для самостоятельной работы.

Классификация и характеристика основных видов тары.

Унификация, стандартизация и качество тары.

Организация тарного хозяйства в торговле.

Сыпучие грузы. Контейнеры. Поллеты.

Контейнерные перевозки.

Автомобильный, водный, железнодорожный виды транспорта.

Тема 4. Особенности проектирования розничных и оптовых предприятия (ОК-2)**Лекция.**

Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений

Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.

Классификация и функции. Специализация и типизация розничных торговых предприятий.

Основные принципы размещения розничных торговых предприятий

Практическое занятие.

1. Основные направления развития розничной торговли.

2. Розничная торговая сеть.

3. Специализация магазинов.

4. Типизация магазинов.

5. Услуги в розничной торговле.

Задания для самостоятельной работы.

1. Нормативные документы, регламентирующие приемку товара.

2. Технология разгрузки и доставки грузов к местам приемки.

3. Порядок приемки: затаренных грузов; грузов без тары.

4. Закон о защите прав потребителей

Тема 5. Торгово- технологическое устройство магазина (ПК-15)**Лекция.**

Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.

Практическое занятие.

Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров. Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина.

Задания для самостоятельной работы.

Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Основы процесса товародвижения

1. Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий торговли.
2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
3. Понятие и сущность процесса товародвижения.
4. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
5. Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики.
6. Типы и виды оптовых предприятий.
7. Информация в коммерческой деятельности.
8. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.
9. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
10. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.
11. Организация и технология приемки товаров.
12. Организация хранения товаров.
13. Организация и технология отпуска товаров со склада.
14. Определение технико-экономических показателей работы склада.
15. Организация труда и управления на складе.

Тема 3. Организация перевозки товаров. Тара и тарные операции в торговле

- 1 Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
- 2 Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
- 3 Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.
- 4 Виды тары и функции.
- 5 Тарные операции.
- 6 Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.

Собеседование

Тема 5. Торгово- технологическое устройство магазина

- 1 Организация перевозки товаров водным и воздушным транспортом.
- 2 Организация труда в торговле.
- 3 Управление на предприятиях торговли.
- 4 Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.
- 5 Организация строительного проектирования предприятий торговли.

- 6 Организация капитального строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.
- 7 Мебель для торговых предприятий.
- 8 Торговый инвентарь.
- 9 Торговое холодильное оборудование.
- 10 Торговое измерительное оборудование.
- 11 Контрольно-кассовое оборудование.
- 12 Санитарные нормы и правила.
- 13 Правила пожарной безопасности.
- 14 Система стандартов безопасности.
- 15 Обязанность работодателя по обеспечению безопасных условий труда.
16. Государственная экспертиза условий труда.

Тестирование

Тема 2. Проектирование складской системы предприятия

1. Приведите в соответствие следующие определения:

1. Товароснабжение - ...Б

2. Товародвижение -...В

А. ... наиболее эффективный метод доставки товаров на розничные торговые предприятия.

Б.... система мероприятий, представляющая собой комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли.

В. ... процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей.

2. Укажите торговые факторы, влияющие на процесс товародвижения:

а) типы, размеры и размещение предприятий торговли;

б) степень сложности ассортимента реализуемых товаров и их физико-химические свойства;

в) применяемые методы продажи товаров;

г) уровень денежных доходов;

д) состояние и виды транспорта.

3. Укажите функции оптового торгового предприятия по отношению к покупателям:

а) накопление и хранение товарных запасов;

б) преобразование промышленного ассортимента в торговый ассортимент;

в) обеспечение производителей новыми рынками сбыта;

г) содействие увеличению объемов производства товаров и расширению их ассортимента.

4. Укажите последовательность выполнения операций по отпуску товаров на складе (1-6):

а) перемещение упакованных товаров в зону погрузки автомобильного транспорта;-5

б)отборка товаров с мест хранения;-1

в) комплектование товаров в соответствии с заказами оптовых покупателей;-3

г) погрузка автомобильного транспорта; -6

д) перемещение отобранных товаров на участок комплектования;-2

е) упаковка товаров в инвентарную тару.-4

5. Укажите последовательность выполнения операций на товарных складах при поступлении товара (1-4):

а) перемещение товаров на участок приёмки;-2

б) приёмка товаров по количеству и качеству;-4

в) распаковка товаров;-3

г) разгрузка транспортных средств, в которых поступили товары.-1

6. Установите соответствие между формой и звенностью процесса товародвижения:

1. Звенность товародвижения -в

2. Форма товародвижения а

- а) организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя в места продажи или потребления;
 - б) система мероприятий по доведению товаров от производителя до мест продажи или потребления;
- в) количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю как на основе перехода прав собственности на товар, так и без него.

7. Приведите в соответствие факторы (1) и принципы (2) товародвижения:

- 1. Производственные; торговые, - 1
- 2. выбор рациональных транспортных средств и эффективное их использование; - 2
- 3. Социальные; транспортные - 1
- 4. Совершенствование и оптимизация технологической цепи товародвижения; -2

8. Роль упаковки определяется функциями:

1. Защита товара от влияния других товаров;

- 2. Получение товаров от поставщиков и осуществление контроля за их качеством;
- 3. Создание более благоприятных условий для приемки товаров по количеству и качеству и удобств для количественного их учета;
- 4. Выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы;
- 5. Накопление товарных запасов и обеспечение надлежащих условий их хранения;

Тема 4. Особенности проектирования розничных и оптовых предприятия

1. Выбор источников товароснабжения зависит от многих факторов, при этом учитываются:

- 1. Организационная структура торгового предприятия,

2. Ассортимент товаров,

3. Количество звеньев товародвижения,

4. Типы и размеры магазинов,

5. Наличие больших складских помещений,

2. При транзитной форме товароснабжения доставка товаров в магазины применяется по товарам:

- 1. Простого ассортимента
- 2. Сложного ассортимента
- 3. Производство которых осуществляется в районах потребления

3. К принципам разработки схем завоза товаров относят:

- 1. Сосредоточение оптовой торговли товарами сложного ассортимента на оптовых пред-приятиях;
- 2. Прохождение товаров через минимальное число промежуточных звеньев,
- 3. Оснащенность торговых предприятий соответствующим торгово-технологическим оборудованием;
- 4. Расширение централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.

4. В зависимости от особенностей объемно-планировочного решения торговые здания могут быть:

- 1. Капитальные;
- 2. Встроенные;
- 3. Отдельно стоящие;
- 4. Облегченные;
- 5. Пристроенные.

5. По капитальности все торговые здания и сооружения делятся:

- 1. Облегченные;
- 2. Каменные;

3. Кирпичные;

4. Капитальные;
5. Железобетонные.

6. Торговые здания и сооружения должны отвечать требованиям:

1. Архитектурно-строительным;
2. Нормативным;
3. Технологическим;
4. Экономическим;
5. Профессиональным;
6. Санитарно-техническим.

7. К торговым помещениям, входящим в состав магазина относят:

1. Отдел заказов;
2. Кладовые, фасовочные, комплектующие отдела заказов;
3. Торговые залы;
4. Зал кафетерия;
5. Разгрузочные;
6. Помещения или площади дополнительного обслуживания покупателей.

8. В группу административно-бытовых помещений входят:

1. Главная касса;
2. Моечные;
3. Помещения аппарата управления;
4. Мастерские для мелкого ремонта оборудования и инвентаря;
5. Помещения для приема пищи.

9. К подсобным помещениям в магазине относят:

1. Рекламно-декорационные мастерские;
2. Камера кондиционирования воздуха;
3. Экспедиции по доставке товаров на дом;
4. Котельная;
5. Помещения для хранения упаковочных материалов, инвентаря;

6. Помещения для приема стеклянной тары от населения.**4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена****Типовые вопросы экзамена (ОК-2, ПК-15)****Типовые вопросы экзамена**

- 1 Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий торговли.
- 2 Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
- 3 Понятие и сущность процесса товародвижения.
- 4 Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
- 5 Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики.
- 6 Типы и виды оптовых предприятий.
- 7 Информация в коммерческой деятельности.
- 8 Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.
- 9 Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
- 10 Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.
- 11 Организация и технология приемки товаров.
- 12 Организация хранения товаров.
- 13 Организация и технология отпуска товаров со склада.

- 14 Определение технико-экономических показателей работы склада.
- 15 Организация труда и управления на складе.
- 16 Розничные торговые предприятия, их классификация и функции.
- 17 Виды и типы розничных торговых предприятий.
- 18 Требования к устройству магазинов и их планировке.
- 19 Интерьер и рекламное оформление магазина.
- 20 Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров.
- 21 Организация и технология операций по поступлению товаров в магазин.
- 22 Технология хранения и подготовки товаров к продаже.
- 23 Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
- 24 Организация и технология розничной продажи товаров.
- 25 Услуги розничной торговли.
- 26 Реклама в коммерческой деятельности торговых предприятий.
- 27 Особенности коммерческой деятельности при внешнеторговых операциях.
- 28 Организация перевозки товаров железнодорожным транспортом.
- 29 Организация перевозки товаров автомобильным транспортом.
- 30 Организация перевозки товаров водным и воздушным транспортом.
- 31 Организация труда в торговле.
- 32 Управление на предприятиях торговли.
- 33 Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.
- 34 Организация строительного проектирования предприятий торговли.
- 35 Организация капитального строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.
- 36 Мебель для торговых предприятий.
- 37 Торговый инвентарь.
- 38 Торговое холодильное оборудование.
- 39 Торговое измерительное оборудование.
- 40 Контрольно-кассовое оборудование.
- 41 Санитарные нормы и правила.
- 42 Правила пожарной безопасности.
- 43 Система стандартов безопасности.
- 44 Обязанность работодателя по обеспечению безопасных условий труда.
45. Государственная экспертиза условий труда.

Типовые задания для экзамена (ОК-2, ПК-15)

1. Назовите нормативные документы, которыми руководствуются при проектировании предприятий торговли.
2. В какой последовательности осуществляется проектирование предприятий торговли?
3. В чем суть индивидуального и типового проектирования? Из каких частей состоит типовый проект?
4. Дайте краткую характеристику хозяйственного и подрядного способов строительства.
5. Какие организационно-технические подготовительные мероприятия должен выполнить заказчик, приступая к строительству или реконструкции торгового предприятия?

Типовые задачи.

1. Определите сумму совокупных логистических затрат:
затраты на транспортировку- 25 000
амортизация- 1500
- зарплата персонала- 40 000

2. Определите совокупные затраты, связанные с закупочными операциями. на примере конкретной организации.

3. По результатам анализа рынка транспортных услуг службой логистики коммерческой фирмы были отобраны два перевозчика, отвечающие всем предъявляемым требованиям по транспортировке товаров фирмы. Часть критериев, по которым проводилась оценка - качественные, другая часть – количественные. С помощью интегральной оценки определить наиболее приемлемого перевозчика.

4. Служба логистики мебельного предприятия было проведено исследование рынка лесоматериалов. В результате были отобраны три наиболее привлекательных поставщика. Оценка поставщиков проводилась по 10-балльной шкале по семи критериям:

I–своевременность поставок;

II– качество поставляемого товара;

III – условия платежа (наличный, безналичный расчет, векселя и т.п.);

IV– финансовое состояние поставщика;

V– ценовой фактор;

VI– сохранность груза;

VII– возможность внеплановых поставок.

Результатом отбора и веса частных критериев, полученные экспертным путем, представить в виде таблицы. Необходимо с помощью экспертного метода принять решение о заключении договора с одним из трех поставщиков.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ОК-2	Демонстрирует высокий уровень знаний умеет разрабатывать и применять методы и способы измерения результатов экономической деятельности. Ответы аргументированные.
	ПК-15	На высоком уровне знает методологию и инструментарий, формирования логистической цепи; основные области логистики торгового предприятия. Умеет формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, способствовать управлению логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы. На высоком уровне владеет навыками разработки и внедрения логистических цепей и систем в практике торговых предприятий, проводить анализ их результативности
«хорошо»	ОК-2	Демонстрирует достаточно высокий уровень знаний; умеет разрабатывать и применять методы и способы измерения результатов экономической деятельности
	ПК-15	Достаточно хорошо знает методологию и инструментарий формирования логистической цепи; основные области логистики торгового предприятия. Умеет формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, способствовать управлению логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы. Довольно на высоком уровне владеет навыками разработки и внедрения логистических цепей и систем в практике торговых предприятий, проводить анализ результативности.

«удовлетворительно»	ОК-2	Не достаточно высокий уровень знаний Путается в применении методов и способов измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики. В не достаточной форме аргументирует суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа; В не достаточном объеме получает и критически осмысливает экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные
	ПК-15	Слабо знает методологию и инструментарий формирования логистической цепи; основные области логистики торгового предприятия. Плохо умеет формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, способствовать управлению логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы. Не владеет навыками разработки и внедрения логистических цепей и систем в практике торговых предприятий, проводить анализ их результативности.
«неудовлетворительно»	ОК-2	Низкий уровень знаний и умений по предмету; не может выносить аргументированные суждения; в ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. Не умеет аргументировать суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа; Не может получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные
	ПК-15	Не знает методологию и инструментарий формирования логистической цепи; основные области логистики торгового предприятия. Не умеет формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, способствовать управлению логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы. Не ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), не может анализировать и обобщать результаты исследований Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник. - 12-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 456 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756>
2. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность : учебник. - 13-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 500 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

6.2 Дополнительная литература:

1. Кочетов В. В., Трянина М. А. Экономика предприятия (Основы национальной экономики) : учебник, 3. Коммерческая деятельность предприятия. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 146 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577434>
2. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Коммерческая деятельность : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 404 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450127>
3. Беляевский, И. К. Коммерческая деятельность : учебное пособие. - 2021-12-31; Коммерческая деятельность. - Москва: Евразийский открытый институт, 2008. - 344 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10700.html>
4. Пигунова, О. В., Наumenко, Е. П. Коммерческая деятельность предприятия : учебное пособие. - 2023-01-20; Коммерческая деятельность предприятия. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/35490.html>

6.3 Иные источники:

1. <http://www.aup.ru/news/market/> - Административно-управленческий портал
2. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
3. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
3. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
7. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.